**KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu | | Nazwa przedmiotu | Kreowanie i organizacja wydarzeń w Sieci | | | |
| UTH/F/DZ/2/P/ST/B1/8 | | Creating and Organizing Events on the Web | | | |
| Język wykładowy | | Polski | | | | |
| Rok akademicki | | 2021/2022 | | | | |
|  | | | | | | |
| Kierunek | | Dziennikarstwo i nowe media | | | | |
| w zakresie | | - | | | | |
| Poziom studiów | | Studia drugiego stopnia | | | | |
| Profil studiów | | Profil praktyczny | | | | |
| Forma studiów | | Studia stacjonarne | | | | |
| Semestr / semestry | | II | | | | |
|  | | | | | | |
| Przynależność do grupy zajęć | | B1. Grupa zajęć kierunkowych - obowiązkowych | | | | |
| Status przedmiotu | | Obowiązkowy | | | | |
| Formy realizacji zajęć dydaktycznych,  wymiar, punkty ECTS | | Forma zajęć | | Liczba godzin zajęć dydaktycznych | Liczba punktów ECTS | |
| - | | - | 2 ECTS | |
| - | | - |
| Zajęcia warsztatowe | | 20 [h] |
| Powiązanie przedmiotu | z profilem studiów | Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny) | | | | 2 ECTS |
| z uprawnieniami | *-* | | | | 0 ECTS |
| z dyscypliną | Nauki o komunikacji społecznej i mediach | | | | 2 ECTS |
| Forma nauczania | | Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni | | | | |
| Wymagania wstępne | | Brak | | | | |
|  | | | | | | |
| Jednostka prowadząca | | Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej | | | | |
| Koordynator | | Dr hab. Anna Spólna, prof. UTHRad. | | | | |
| Adres strony internetowej pjo | | www.wfp.uniwersytetradom.pl | | | | |
| Adres e-mail, telefon koordynatora | | a.spolna@uthrad.pl, tel. (48) 361 73 60 | | | | |

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

|  |  |
| --- | --- |
| Cel kształcenia: | 1. Zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami kreowania wartościowych wydarzeń medialnych i kulturalnych w Sieci. 2. Ćwiczenie umiejętności ich organizowania, nagłaśniania i pozycjonowania dla wybranej grupy odbiorców. |
| Treści programowe: | Warsztaty:  1-2. Wprowadzenie: aspekty prawne (prawo autorskie), ekonomiczne (koszty, zyski, działalność *pro bono*), etyczne (wartość merytoryczna i estetyczna organizowanych przedsięwzięć) [4h]  2-4. Budowanie publiczności wydarzeń online i hybrydowych: uwzględnienie stref czasowych, wielojęzyczności, różnic kulturowych, rola mediów społecznościowych[ 4h]  5-6. Specyfika branży eventowej a skuteczna komunikacja w Sieci, planowanie i ewaluacja wydarzeń, kampania promująca, dobór występujących, sponsorów, targetu [4h]  7-8 Cechy szczególne konferencji, webinariów, live’ów, koncertów, spotkań autorskich i wywiadów w internecie [4h]  9-10 Rozwiązania technologiczne, wymagania sprzętowe, narzędzia do prezentowania treści, tworzenie strony wydarzenia, przesyłanie materiałów, obsługa medialna. [4h] |
| Metody dydaktyczne (kształcenia): | Praca pod kierunkiem (analiza konferencji, webinariów, live’ów, koncertów, spotkań autorskich i wywiadów online dostępnych w internecie).  Dyskusja o różnych formach wydarzeń w Sieci, ich kreowaniu i promocji).  Ćwiczenia projektowe (tworzenie wydarzenia online i/ lub akcji promocyjnej z nim związanej). |
| Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej: | Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów kształcenia. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących  w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych  form zajęć przedstawia się następująco:  **Zajęcia warsztatowe**  Przygotowanie pracy zaliczeniowej (wydarzenia online i/ lub akcji promocyjnej z nim związanej) – 60 % oceny.  Aktywność na zajęciach – 40 % oceny.  Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali:  - ocena bdb (5) – aktywność na 18 i więcej zajęciach,  - ocena db (4) – aktywność na 14-17 zajęciach,  - ocena dst (3) – aktywność na 10-13 zajęciach. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć | | | | Metody weryfikacji efektów uczenia się | |
| Numer efektu uczenia się | Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU)  Student, który zaliczył przedmiot  (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do: | Kierunkowy efekt uczenia się  (KEU) | Forma zajęć | Forma weryfikacji  (zaliczeń) | Metody sprawdzania  i oceny |
| W1 | Zna w stopniu pogłębionym nowoczesne narzędzia, metody i techniki informacji i komunikacji wykorzystywane w kreowaniu i organizacji wydarzeń w Sieci, zwłaszcza media cyfrowe, sieciowe i mobilne. | K\_WG02 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę | Ocena ilościowa  i jakościowa aktywności  na zajęciach  i pracy zaliczeniowej |
| U1 | Umie planować, przygotowywać i prowadzić spotkania i wydarzenia online, a także skutecznie promować je w Sieci, wykorzystując media społecznościowe. | K\_UW08 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę |
| U2 | Umie współtworzyć eventy w Sieci, pracując w e-zespole odpowiedzialnym za merytoryczną, wizerunkową i marketingową jakość przygotowywanego wydarzenia. | K\_UO11 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę |
| K1 | Jest gotów wykorzystywać umiejętności komunikacyjno-medialne do przygotowywania działań i wydarzeń w Sieci przyczyniających się do upowszechniania wartościowych społecznie treści edukacyjnych i kulturalnych, wpływających na rozwój środowiska społecznego, w tym lokalnego. | K\_KO03 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę |

|  |
| --- |
| Literatura i pomoce naukowe |
| **Literatura podstawowa:** Chodor B., Cyranski G., *Transitioning to Virtual and Hybrid Events: How to Create, Adapt, and Market an Engaging Online Experience*, Hoboken 2020.Scott D. M., Manafy M., *Standout Virtual Events: How to Create an Experience That Your Audience Will Love*, 2020 Jabłoński W., *Kreowanie informacji. Media relations*, Warszawa 2006.  Kopczyński T., *Produkt przedsiębiorstwa medialnego – istota i implikacje w zakresie zarządzania*, w: Dudek P., Kuś M. (red.), *Prawne, ekonomiczne i polityczne aspekty funkcjonowania mediów i kreowania ich zawartości*, Toruń 2010.  Kopczyński T.. *Sensoryczna perspektywa konwergencji mediów*, w: Kaczmarczyk M., Rott D. (red.), *Problemy konwergencji mediów*, Sosnowiec 2013.  **Literatura uzupełniająca:** Chen J., *Engaging Virtual Meetings: Openers, Games, and Activities for Communication, Morale, and Trust*, Hoboken 2020. Dajan D., Katz E., *Wydarzenia medialne: Historia transmitowana na żywo*, przeł. A. Sawisz, Warszawa 2008.  Kowalski T.. *Między twórczością a biznesem, wprowadzenie do zarządzania w mediach i rozrywce*, Warszawa 2013 (wyd. 2).  Kultura w Sieci – cykl webinariów zorganizowanych przez Fundację Centrum Cyfrowe, 2020  <https://www.youtube.com/watch?v=JGngZuGd880&list=PLQTFcCXGEe550O3q5BWuiBaTGUOzWIEmf>  Nowak W.P.. *Media planning*, Kraków 2001. Richards P. W., *The Virtual Ticket: How to Host Private Live Streaming & Virtual Events*, 2020Richards P. W., *The Online Meeting Survival Guide: Learn Google Meet, Facebook Rooms, Microsoft Teams, Skype and Zoom*, 2020. *Social Media for Events: The Most Comprehensive Book About Social Media & Events*, 2014  <https://www.mnfea.com/resources/Documents/Social%20Media%20for%20Events.pdf>  Whitford W., Dunn A., *Event Management*, Oxford 2013.  Ziętek T., *Podstawy skutecznego zarządzania wydarzeniem*, <https://brand24.pl/blog/zarzadzanie-wydarzeniem/>  **Pomoce naukowe:**  Komputery, rzutnik multimedialny. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS | | | |
| Udział w zajęciach, aktywność | Obciążenie studenta [h] | | |
| Inne godz. kontaktowe  (IGK) | Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta  (ZBN) | Zajęcia dydaktyczne |
| Udział w zajęciach warsztatowych | - | - | 20 |
| Udział w konsultacjach | 5 | - | - |
| Przygotowanie do zajęć warsztatowych/  przygotowanie do zaliczenia | - | 25 | - |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 5[h] / 0,2 ECTS | 25[h] / 1 ECTS | 20[h] / 0,8 ECTS |
| Punkty ECTS za przedmiot | 2 ECTS | | |

|  |
| --- |
| Informacje dodatkowe, uwagi |
|  |