**KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu | | Nazwa przedmiotu | Praktyka zawodowa | | | |
| UTH/F/DZ/2/P/ST/F/1 | | Internship | | | |
| Język wykładowy | | Polski | | | | |
| Rok akademicki | | 2021/2022 | | | | |
|  | | | | | | |
| Kierunek | | Dziennikarstwo i nowe media | | | | |
| w zakresie | | - | | | | |
| Poziom studiów | | Studia drugiego stopnia | | | | |
| Profil studiów | | Profil praktyczny | | | | |
| Forma studiów | | Studia stacjonarne | | | | |
| Semestr / semestry | | II-IV | | | | |
|  | | | | | | |
| Przynależność do grupy zajęć | | F. Praktyka | | | | |
| Status przedmiotu | | Wybierany (ograniczonego wyboru) | | | | |
| Formy realizacji zajęć dydaktycznych,  wymiar, punkty ECTS | | Forma zajęć | | Liczba godzin zajęć dydaktycznych | Liczba punktów ECTS | |
| Zajęcia praktyczne | | 3 miesiące = 375[h] | 15 ECTS | |
| - | | - |
| - | | - |
| Powiązanie przedmiotu | z profilem studiów | Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny) | | | | 15 ECTS |
| z uprawnieniami | *-* | | | | 0 ECTS |
| z dyscypliną | Nauki o komunikacji społecznej i mediach | | | | 15 ECTS |
| Forma nauczania | | Zajęcia odbywają się poza Uczelnią –  w zakładzie pracy wybranym przez studenta | | | | |
| Wymagania wstępne | | Brak | | | | |
|  | | | | | | |
| Jednostka prowadząca | | Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej | | | | |
| Koordynator | | Mgr Łukasz Nogaj | | | | |
| Adres strony internetowej pjo | | www.wfp.uniwersytetradom.pl | | | | |
| Adres e-mail, telefon koordynatora | | l.nogaj@uthrad.pl, tel. 514 707 996 | | | | |

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

|  |  |
| --- | --- |
| Cel kształcenia: | Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze specyfiką pracy dziennikarza w nowych mediach i wykorzystanie w praktyce nabytych umiejętności. Wskazuje na możliwą ścieżkę kariery zawodowej w wybranej instytucji należącej do sektora medialnego lub wykorzystującej nowe media w swojej działalności. |
| Treści programowe: | Student w trakcie praktyki ma za zadanie odbyć 3 miesiące (375h) praktyk, w trakcie których ma:  1.Poznać różne formy pracy dziennikarskiej w nowych mediach;  2.Nabyć umiejętności planowania, prowadzenia i dokumentowania pracy;  3. Zapoznać się z podstawami prawnymi, strukturą organizacyjną i zasadami funkcjonowania wybranej redakcji/instytucji.  3.Nabyć umiejętności analizy pracy podczas wspólnego omawiania praktyk przez opiekunów praktyk i studentów;  4.Nabyć umiejętności analizowania własnej pracy i jej efektów;  5.Poznać specyfikę pracy w wybranej redakcji/podmiocie należącym do sektora nowych mediów.  W trakcie praktyki zawodowej głównym zadaniem studentów jest przygotowanie się do pracy dziennikarza. Przygotowanie to polega przede wszystkim na obserwacji pracy opiekuna praktyki (lub innych pracowników) i samodzielnym wykonywaniu zadań. Pozwoli ono na sprawdzenie wiedzy i umiejętności teoretycznych, nabywanych w trakcie studiów, w działalności praktycznej.  Studenci powinni również zapoznać się z dokumentacją pracy i warsztatem pracy dziennikarza. |
| Metody dydaktyczne (kształcenia): | Praca pod kierunkiem opiekunów praktyki wyznaczonych przez Uczelnię i instytucję współpracującą. |
| Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej: | Podstawowym warunkiem zaliczenia praktyki jest terminowe złożenie u uczelnianego opiekuna praktyki:   1. zaświadczenia o odbyciu praktyki. ( 30% zaliczenia) 2. sprawozdania z odbytej praktyki. ( 70% zaliczenia)   Zaliczenia praktyki dokonuje uczelniany opiekun praktyk na podstawie dostarczonych dokumentów.   1. zaświadczenia o odbyciu praktyki (30% zaliczenia) 2. opinii wystawionej przez opiekuna praktyki i podpisanej przez Dyrektora instytucji (30% zaliczenia)   sprawozdania z odbytej praktyki (40% zaliczenia) |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć | | | | Metody weryfikacji efektów uczenia się | |
| Numer efektu uczenia się | Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU)  Student, który zaliczył przedmiot  (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do: | Kierunkowy efekt uczenia się  (KEU) | Forma zajęć | Forma weryfikacji  (zaliczeń) | Metody sprawdzania  i oceny |
| W1 | Zna w stopniu pogłębionym teorie, metodologie i terminologie z dziedziny nauk humanistycznych i dziedziny nauk społecznych, a także w stopniu podstawowym z dziedziny nauk ścisłych i przyrodniczych i dziedziny sztuki, istotne dla kierunku dziennikarstwo i nowe media, oraz możliwości zastosowania wiedzy teoretycznej z ww. dziedzin w praktycznej działalności medialnej.  Zna w stopniu pogłębionym nowoczesne narzędzia, metody i techniki informacji i komunikacji (media cyfrowe, sieciowe, mobilne).  Zna warsztat specjalistyczny dziennikarza internetowego i mobilnego; zna możliwości wykorzystania i rozumie rolę tzw. miękkich kompetencji w działalności medialnej.  Ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę o współczesnym języku polskim, zorientowaną na zastosowania praktyczne, zwłaszcza w komunikacji za pośrednictwem mediów cyfrowych, sieciowych i mobilnych.  Rozumie rolę, którą pełnią nowe media w gospodarce; zna zasady tworzenia i rozwoju nowoczesnych przedsiębiorstw medialnych i zarządzania nimi.  Ma zaawansowaną wiedzę o celach, instrumentach, metodach i technikach e-public relations i e-marketingu. | K\_WG01  K\_WG02  K\_WG03  K\_WG04  K\_WG05  K\_WG06 | Zajęcia praktyczne | Zaliczenie na ocenę | Ocena pracy studenta w trakcie trwania praktyki |
| U1 | Umie definiować i rozstrzygać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla zawodów dziennikarza internetowego i mobilnego, e-PR-owca, e-marketingowca: tworzyć merytoryczne, rzetelne przekazy multimedialne o różnego typu wydarzeniach, zjawiskach i procesach, prezentowane online lub offline; kreować wizerunek i markę; zarządzać sytuacją kryzysową; współpracować z interesariuszami; projektować, promować i reklamować produkty lub usługi.  Umie zdobywać informacje z różnych źródeł i wykorzystywać je w działalności medialnej w sposób krytyczny i twórczy.  Umie posługiwać się nowoczesnymi urządzeniami, programami i aplikacjami, przydatnymi w działalności dziennikarskiej, e-PR-owskiej, e-marketingowej.  Umie prowadzić zaawansowane badania komunikacji medialnej, zwłaszcza komunikacji sieciowej; potrafi w oparciu o wyniki tych badań formułować hipotezy i prognozy oraz tworzyć i wypróbowywać nowe rozwiązania komunikacyjne.  Umie porozumiewać się z różnymi grupami odbiorców, odbierając i tworząc wypowiedzi ustne i pisemne oraz przekazy multimedialne, zwłaszcza przeznaczone dla Internetu i mediów mobilnych.  Umie sprawnie organizować i prowadzić spotkania i wydarzenia, w tym dyskusje, debaty i negocjacje, także online.  Umie działać jako członek zespołu e-dziennikarskiego, e-PR-owskiego, e-marketingowego.  Umie dogłębnie analizować przemiany rynku pracy z punktu widzenia specjalisty od komunikacji medialnej; potrafi zaplanować indywidualną i zespołową ścieżkę kariery zawodowej.  Umie rozwijać i doskonalić kompetencje potrzebne w działalności medialnej, w szczególności: zdolność do kooperacji, efektywną organizację pracy, asertywność i komunikatywność, elastyczność, wysoką kulturę osobistą. | K\_UW01  K\_UW02  K\_UW03  K\_UW04  K\_UK07  K\_UK08  K\_UO11  K\_UU13  K\_UU14 | Zajęcia praktyczne | Zaliczenie na ocenę |
| K1 | Jest przygotowany do krytycznej oceny swojej wiedzy; jest gotów rozwijać zmysł krytyczny, gust i wrażliwość jako świadomy odbiorca i twórca przekazów medialnych i tekstów kultury.  Jest gotów do konstruktywnego dialogu i współpracy z ekspertami w dziedzinie komunikacji społecznej i medialnej.  Jest w pełni przygotowany do wykorzystania swoich umiejętności komunikacyjno-medialnych w inspirowaniu i organizowaniu działań mających na celu rozwój środowiska społeczno-gospodarczego, w tym lokalnego.  Jest gotów działać na rzecz zachowania i promocji dorobku kulturowego i kulturalnego swojego regionu, Polski i Europy.  Jest przygotowany do prowadzenia działalności medialnej w sposób etyczny i odpowiedzialny.  Jest gotów bronić głównych zasad etosu dziennikarskiego, w tym niezależności i bezstronności. | K\_KK01  K\_KK02  K\_KO03  K\_KO04  K\_KR05  K\_KR06 | Zajęcia praktyczne | Zaliczenie na ocenę |

|  |  |
| --- | --- |
| Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS | |
| Udział w zajęciach, aktywność | Obciążenie studenta |
| Udział w zajęciach praktycznych | Semestr II: 1 miesiąc (125h) = 5 ECTS  Semestr III: 1 miesiąc (125h) = 5 ECTS  Semestr IV: 1 miesiąc (125h) = 5 ECTS |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 3 miesiące (375h)  375[h]/15 ECTS  0 [h]/0 ECTS |
| Punkty ECTS za przedmiot | 15 ECTS |

|  |
| --- |
| Informacje dodatkowe, uwagi |
|  |