**KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu | | Nazwa przedmiotu | Metody badań nowych mediów | | | |
| UTH/F/DZ/2/P/ST/B1/3 | | New Media Research Methods | | | |
| Język wykładowy | | Polski | | | | |
| Rok akademicki | | 2021/2022 | | | | |
|  | | | | | | |
| Kierunek | | Dziennikarstwo i nowe media | | | | |
| w zakresie | | - | | | | |
| Poziom studiów | | Studia drugiego stopnia | | | | |
| Profil studiów | | Profil praktyczny | | | | |
| Forma studiów | | Studia stacjonarne | | | | |
| Semestr / semestry | | I | | | | |
|  | | | | | | |
| Przynależność do grupy zajęć | | B1 Grupa zajęć kierunkowych | | | | |
| Status przedmiotu | | Obowiązkowy | | | | |
| Formy realizacji zajęć dydaktycznych,  wymiar, punkty ECTS | | Forma zajęć | | Liczba godzin zajęć dydaktycznych | Liczba punktów ECTS | |
| - | | - | 2 ECTS | |
| - | | - |
| Zajęcia warsztatowe | | 20 |
| Powiązanie przedmiotu | z profilem studiów | Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny) | | | | 2 ECTS |
| z uprawnieniami | - | | | | 0 ECTS |
| z dyscypliną | Nauki o komunikacji społecznej i mediach | | | | 2 ECTS |
| Forma nauczania | | Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni | | | | |
| Wymagania wstępne | | Brak | | | | |
|  | | | | | | |
| Jednostka prowadząca | | Wydział Prawa i Administracji / Katedra Nauk Społecznych | | | | |
| Koordynator | | Dr Maria Gagacka | | | | |
| Adres strony internetowej pjo | | www.wpia.uniwersytetradom.pl | | | | |
| Adres e-mail, telefon koordynatora | | m.gagacka@uthrad.pl 48 361 74 12 | | | | |

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cel kształcenia: | |  | | --- | | Celem realizowanego przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami badań nad mediami w ujęciu społecznym i kulturowym. Studenci zapoznają się z głównymi teoriami komunikowania i metodologią współczesnego medioznawstwa. | |
| Treści programowe: | **Zajęcia warsztatowe**   |  | | --- | | 1. Medioznawstwo (media studies) jako obszar badań i dyscyplina naukowa na świecie i w Polsce. Społeczne i kulturowe badania nad mediami. 2. Zasady funkcjonowania mediów. 3. Metodologia i metody badań medioznawczych. 4. Przemiany mediów: prasa i telewizja. 5. Sposoby przedstawiania. Krytyczna analiza przekazu medialnego. 6. Narracja w programach i serialach telewizyjnych. 7. Fani jako szczególny typ odbiorców mediów. 8. Nowe zjawiska: propaganda komputacyjna i fake news. 9. Kształcenie kompetencji krytycznego rozumienia mediów oraz ich użytkowania. 10. Prezentacja projektów zaliczeniowych. | |
| Metody dydaktyczne (kształcenia): | |  | | --- | | Metody aktywizujące, metody eksponujące: prezentacje multimedialne, filmy szkoleniowe i edukacyjne, multimedialne programy szkoleniowe, dyskusja, rozwiązywanie problemów, konsultacje . | |
| Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej: | Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:  **Zajęcia warsztatowe**   1. Aktywne uczestnictwo w zajęciach – efekty pracy indywidualnej i grupowej. 2. Studenci przystępując do ćwiczeń są zobowiązani do przygotowania się w zakresie wskazanym każdorazowo przez prowadzącą (np. w formie konkretnych zadań). Ocena pracy studenta może bazuje na wypowiedziach ustnych lub pisemnych- pracach i projektach. 3. Zaliczenie po I semestrze obejmuje zadania sprawdzające wiedzę teoretyczną objętą kursem, jak również umiejętność zastosowania tej wiedzy w rozwiązywaniu zadań praktycznych: 40% Projekt grupowy, 60% projekt indywidualny i aktywność na zajęciach. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć | | | | Metody weryfikacji efektów uczenia się | |
| Numer efektu uczenia się | Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU)  Student, który zaliczył przedmiot  (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do: | Kierunkowy efekt uczenia się  (KEU) | Forma zajęć | Forma weryfikacji  (zaliczeń) | Metody sprawdzania  i oceny |
| W1 | Zna zasady organizacji instytucji medialnych  i właściwego im sposobu przedstawiania świata oraz wie jak przeprowadzić analizę przekazu medialnego i zbadać jego skutek. | K\_WG02  K\_WG03  K\_WG06 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę | Projekt indywidualny i grupowy |
| W2 | Zna na teorie zmiany społecznej związane  z rozwojem technologii komunikacyjnej  oraz wzrostu znaczenia mediów współcześnie  i wie w jaki sposób analizować i opisywać te procesy. | K\_WG01  K\_WG05 K\_WG07 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę | Projekt indywidualny i grupowy |
| U1 | Potrafi charakteryzować różne rodzaje mediów i właściwe im sposoby przedstawiania rzeczywistości społecznej | K\_UW01  K\_UW02  K\_UW04  K\_UK10 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę | Projekt indywidualny i grupowy |
| U2 | Posiada umiejętności analizy zachodzącej obecnie zmiany społecznej we współczesnym świecie oraz w organizacji samych mediów. | K\_UW01  K\_UW02  K\_UW04 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę | Projekt indywidualny i grupowy |
| K1 | Rozumie potrzebę przeprowadzania analizy społecznej i humanistycznej dla zrozumienia zjawisk zachodzących we współczesnym świecie. | K-KK01  K-KK02 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę | Projekt indywidualny i grupowy |

|  |
| --- |
| Literatura i pomoce naukowe |
| **Literatura podstawowa**  Taylor L., Willis A. (2006): *Medioznawstwo.* *Teksty, instytucje, odbiorcy*. Kraków  Wimmer R.D., Dominick J. R. (2008): *Mass media. Metody badań.* Kraków  Fiske J. (1999): *Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem*. Wrocław  Szymańska A., Lisowska-Magdziarz M., Hess A. (red.) (2018) . Metody *badań medioznawczych i ich zastosowanie:* Kraków: Wydawnictwo ToC  **Literatura uzupełniająca**  Gębicka E. (2010*): Formaty telewizyjne jako element współczesnego rynku audiowizualnego* [w:] Patrycja Dudek, Michał Kuś, red., *Zawartość mediów masowych: od kultury popularnej przez studia genderowe do języka komunikowania.* Toruń.  Bogunia-Borowska M. (2012): *Telewizja śniadaniowa – koncepcja telewizji bezpośredniego przekazu* [w:] Fenomen telewizji. Interpretacje socjologiczne i kulturowe. Kraków.  Bielak T., Filiciak M., Ptaszek G., red. (2011*). Zmierzch telewizji? Przemiany medium. Antologia*. Warszawa.  **Pomoce naukowe**  Prezentacje multimedialne, filmy dydaktyczne. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS | | | |
| Udział w zajęciach, aktywność | Obciążenie studenta [h] | | |
| Inne godz. kontaktowe  (IGK) | Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta  (ZBN) | Zajęcia dydaktyczne |
| Udział w zajęciach warsztatowych | - | - | 20 |
| Udział w konsultacjach | 5 | - | - |
| Przygotowanie do zajęć i zaliczenia,  w tym wykonanie prac zaliczeniowych | - | 25 | - |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 5[h] / 0,2 ECTS | 25[h] / 1,0 ECTS | 20[h] / 0,8 ECTS |
| Punkty ECTS za przedmiot | 2 ECTS | | |

|  |
| --- |
| Informacje dodatkowe, uwagi |
|  |