**KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu | | Nazwa przedmiotu | Język obcy (Język angielski) | | | |
| UTH/F/DZ/2/P/ST/E2/1 | | Foreign language (English language) | | | |
| Język wykładowy | | Angielski, polski | | | | |
| Rok akademicki | | 2021/2022 | | | | |
|  | | | | | | |
| Kierunek | | Dziennikarstwo i nowe media | | | | |
| w zakresie | | - | | | | |
| Poziom studiów | | Studia drugiego stopnia | | | | |
| Profil studiów | | Profil praktyczny | | | | |
| Forma studiów | | Studia stacjonarne | | | | |
| Semestr / semestry | | I | | | | |
|  | | | | | | |
| Przynależność do grupy zajęć | | E2. Grupa zajęć ogólnouczelnianych – ograniczonego wyboru | | | | |
| Status przedmiotu | | Wybierany (ograniczonego wyboru) | | | | |
| Formy realizacji zajęć dydaktycznych,  wymiar, punkty ECTS | | Forma zajęć | | Liczba godzin zajęć dydaktycznych | Liczba punktów ECTS | |
| - | | - | 2 ECTS | |
| Ćwiczenia | | 30 |
| - | | - |
| Powiązanie przedmiotu | z profilem studiów | Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny) | | | | 2 ECTS |
| z uprawnieniami | - | | | | 0 ECTS |
| z dyscypliną | Nauki o komunikacji społecznej i mediach | | | | 2 ECTS |
| Forma nauczania | | Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni | | | | |
| Wymagania wstępne | | Kontynuacja z I poziomu kształcenia | | | | |
|  | | | | | | |
| Jednostka prowadząca | | Studium Języków Obcych | | | | |
| Koordynator / Prowadzący | | Mgr Aldona Krzos-Kaczor / Mgr Joanna Łęcka | | | | |
| Adres strony internetowej pjo | | - | | | | |
| Adres e-mail, telefon koordynatora | | [a.krzos-kaczor@uthrad.pl](mailto:a.krzos-kaczor@uthrad.pl); 48 361-79-51 | | | | |

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

|  |  |
| --- | --- |
| Cel kształcenia: | Rozwijanie zintegrowanych sprawności językowych (mówienie, słuchanie, czytanie, pisanie)  Rozwijanie zasobu słownictwa i struktur gramatycznych na poziomie B2+.  Pokonywanie barier psychologicznych i mentalnościowych w posługiwaniu się fachowym językiem obcym. |
| Treści programowe: | **Ćwiczenia**   1. Newspapers- writing headlines, analysing news paper articles, planning and writing a newspaper article. 2. Radio – understanding the language of radio presenters and the production process. 3. Magazines – composing magazine covers, planning the contents of a magazine, planning and writing a true-life story. 4. Television – understanding the pre-production process, organising a filming schedule. 5. New media – briefing a website designer, analyzing problems and providing solutions, planning and writing a blog. 6. Marketing – analyzing market trends and taking action, setting up a marketing communication strategy. 7. Advertising – selling your services to a potential client, creating a print / screen advert.   Treści programowe mogą być dostosowane do bieżących potrzeb, jak i możliwości językowych grupy, zgodnie z decyzją osoby prowadzącej zajęcia. |
| Metody dydaktyczne (kształcenia): | Metody aktywizujące z przewagą metody komunikacyjnej, m.in. dyskusje praca w grupach, metoda bezpośrednia, kognitywna i gramatyczno-tłumaczeniowa |
| Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej: | Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:  **Ćwiczenia- zaliczenie po pierwszym semestrze:**  na ocenę w skali 2-5 składa się aktywne uczestnictwo w zajęciach , kolokwia, prezentacje, wypowiedzi ustne i pisemne. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć: kolokwium 40%, aktywność na zajęciach 30%, praca samodzielna 30%. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć | | | | Metody weryfikacji efektów uczenia się | |
| Numer efektu uczenia się | Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU)  Student, który zaliczył przedmiot  (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do: | Kierunkowy efekt uczenia się  (KEU) | Forma zajęć | Forma weryfikacji  (zaliczeń) | Metody sprawdzania  i oceny |
| W1 | Zna w stopniu pogłębionym teorie, metodologie i terminologie z dziedziny nauk humanistycznych i dziedziny nauk społecznych, a także w stopniu podstawowym z dziedziny nauk ścisłych i przyrodniczych i dziedziny sztuki, istotne dla kierunku dziennikarstwo  i nowe media, oraz możliwości zastosowania wiedzy teoretycznej z ww. dziedzin  w praktycznej działalności medialnej. | K\_WG01 | Ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | kolokwium sprawdzające, wypowiedzi pisemne i ustne, gry symulacyjne, praca w parach |
| W2 | Zna kontekst społeczno-kulturowy, ekonomiczny, polityczny i historyczny nowych mediów oraz zjawisko mediatyzacji różnych sfer życia społecznego. | K\_WK08 | Ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | kolokwium sprawdzające, wypowiedzi pisemne i ustne, gry symulacyjne, praca w parach |
| U1 | Umie tworzyć spójne wypowiedzi ustne  i pisemne w języku obcym na poziomie B2+  oraz w wyższym stopniu, wykorzystując terminologię specjalistyczną, właściwą  dla kierunku dziennikarstwo i nowe media. | K\_UK09 | Ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | kolokwium sprawdzające, wypowiedzi pisemne i ustne, *,* gry symulacyjne, praca w parach |
| U2 | Umie wyszukiwać, analizować i użytkować informacje ze źródeł w języku obcym na poziomie B2+ oraz w wyższym stopniu, obejmującym terminologię specjalistyczną, właściwą dla kierunku dziennikarstwo i nowe media. | K\_UK10 | Ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | kolokwium sprawdzające, wypowiedzi pisemne i ustne, *,* gry symulacyjne, praca w parach |
| U3 | Umie pracować i współdziałać w grupie posługującej się językiem obcym na poziomie B2+ oraz w wyższym stopniu w zakresie właściwym dla kierunku dziennikarstwo i nowe media, przyjmując w niej różne role, w tym lidera. | K\_UO12 | Ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | kolokwium sprawdzające, wypowiedzi pisemne i ustne, *,* gry symulacyjne, praca w parach |
| K1 | Jest gotów do dialogu i współpracy  z ekspertami w dziedzinie komunikacji społecznej i medialnej. | K\_KK02 | Ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | kolokwium sprawdzające, wypowiedzi pisemne i ustne, *,* gry symulacyjne, praca w parach |

|  |
| --- |
| Literatura i pomoce naukowe |
| **Literatura podstawowa**   1. Caramella, Nick & Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press 2008.   **Literatura uzupełniająca**   1. McCarthy, Michael & O’Dell, Felicity: Academic Vocabulary In Use, Cambridge University Press 2008. 2. Farrall, Cate & Lindsley, Marianne: Marketing, Cambridge University Press 2008. 3. Mascull, Bill: Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press 2002. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS | | | |
| Udział w zajęciach, aktywność | Obciążenie studenta [h] | | |
| Inne godz. kontaktowe  (IGK) | Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta  (ZBN) | Zajęcia dydaktyczne |
| Udział w ćwiczeniach | - | - | 30 |
| Udział w konsultacjach | 5 | - | - |
| Przygotowanie do zajęć i zaliczenia,  w tym wykonanie prac zaliczeniowych | - | 15 | - |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 5[h] / 0,2 ECTS | 15[h] / 0,6 ECTS | 30[h] / 1,2 ECTS |
| Punkty ECTS za przedmiot | 2 ECTS | | |

|  |
| --- |
| Informacje dodatkowe, uwagi |
|  |