**KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu | | | Nazwa przedmiotu | Mediatyzacja polityki i życia publicznego | | | |
| UTH/F/DZ/2/P/ST/A/6 | | | Mediatization of politics and public life | | | |
| Język wykładowy | | | Polski | | | | |
| Rok akademicki | | | 2021/2022 | | | | |
|  | | | | | | | |
| Kierunek | | | Dziennikarstwo i nowe media | | | | |
| w zakresie | | | - | | | | |
| Poziom studiów | | | Studia drugiego stopnia | | | | |
| Profil studiów | | | Profil praktyczny | | | | |
| Forma studiów | | | Studia stacjonarne | | | | |
| Semestr / semestry | | | I | | | | |
|  | | | | | | | |
| Przynależność do grupy zajęć | | A. Grupa zajęć podstawowych | | | | | |
| Status przedmiotu | | Obowiązkowy | | | | | |
| Formy realizacji zajęć dydaktycznych,  wymiar, punkty ECTS | | Forma zajęć | | | Liczba godzin zajęć dydaktycznych | Liczba punktów ECTS | |
| Wykład | | | 15 | 2 ECTS | |
| Ćwiczenia | | | 15 |
| - | | | - |
| Powiązanie przedmiotu | z profilem studiów | Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny) | | | | | 1 ECTS |
| z uprawnieniami | - | | | | | 0 ECTS |
| z dyscypliną | Nauki o komunikacji społecznej i mediach | | | | | 1 ECTS |
| Forma nauczania | | Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Brak | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Jednostka prowadząca | | Wydział Prawa i Administracji / Katedra Nauk Społecznych | | | | | |
| Koordynator | | Prof. dr hab. Katarzyna Głąbicka-Auleytner | | | | | |
| Adres strony internetowej pjo | | www.wpia.uniwersytetradom.pl | | | | | |
| Adres e-mail, telefon koordynatora | | k.auleytner@uthrad.pl | | | | | |

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

|  |  |
| --- | --- |
| Cel kształcenia: | Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o współczesnych trendach zachodzących w polityce i politykach publicznych. Wykłady będą poświęcone prezentacji wzajemnych relacji łączących system medialny z systemem politycznym i politykami publicznymi np. ochrony zdrowia, rynku pracy, ubóstwa, rodziny, seniorów, niepełnosprawności, edukacji, migracji. Zostaną omówione instrumenty ich realizacji we współczesnym świecie, Europie i Polsce. W ramach ćwiczeń studenci będą poznawać rolę pośredniczenia mediów w poznawaniu świata przez ich odbiorców oraz sposoby prezentacji kwestii politycznych i społecznych otaczającego świata przez media. |
| Treści programowe: | **Wykład- 15h**   1. Mediatyzacja – definicja, cele, wymiary, style, rola, potencjał-1h 2. Mediatyzacja polityczna-1h 3. Systemy i ustroje polityczne we współczesnym świecie, Europie i Polsce-2h 4. Wartości i kultura współczesnego świata, Europy i Polski-4 h 5. Mediatyzacja polityk publicznych -1h 6. Współczesne problemy świata, Europy i Polski i polityki publiczne zaangażowane do ich rozwiązywania – 6 h   **Ćwiczenia – 15h**   1. Komunikacja polityczna i rola mediów – praktyki komunikacyjne, język, formy, symbole, gesty – 3h 2. Kampanie polityczne, wizerunek partii politycznych – 3h 3. Marketing polityczny i PR- 3h 4. Społeczne kampanie komunikacyjne – 3h 5. Odbiorcy i publiczność- konsumenci medialni, typy audytoriów – 3h |
| Metody dydaktyczne (kształcenia): | Tradycyjna: wykład z wykorzystaniem Power Point  Ćwiczenia-dyskusja, analiza i studium przypadków |
| Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej: | Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:  **Wykład**  Egzamin z treści wykładów  **Ćwiczenia**  Aktywność podczas zajęć , prezentacja i referat na wybrany temat polityczny i społeczny |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć | | | | Metody weryfikacji efektów uczenia się | |
| Numer efektu uczenia się | Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU)  Student, który zaliczył przedmiot  (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do: | Kierunkowy efekt uczenia się  (KEU) | Forma zajęć | Forma weryfikacji  (zaliczeń) | Metody sprawdzania  i oceny |
| W1 | Zna i rozumie teorie, metody i terminologię z nauk o polityce oraz polityk publicznych oraz możliwości ich zastosowania w praktycznej działalności medialnej. | K\_WG01 | Wykład/Ćwiczenia/ | Egzamin/  Zaliczenie na ocenę | Test/referat |
| W2 | Zna kontekst społeczno-kulturowy, ekonomiczny, polityczny i historyczny współczesnej polityki oraz polityk publicznych | K\_WK08 | Wykład/Ćwiczenia | Egzamin/  Zaliczenie na ocenę | Test/referat |
| U1 | Potrafi definiować i rozstrzygać problemy polityczne i społeczne oraz tworzyć merytoryczne, rzetelne przekazy multimedialne o różnego typu wydarzeniach, zjawiskach i procesach politycznych oraz społecznych, a także realizować projekty społeczne i ekonomiczne | K\_UW01 | Ćwiczenia/ | Zaliczenie na ocenę | Prezentacja i referat |
| U2 | Potrafi zdobywać informacje z różnych źródeł instytucji administracji państwowej i pozapaństwowej i wykorzystywać je w działalności medialnej. | K\_UW02 | Wykład/Ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | Prezentacja, referat |
| U3 | Potrafi rozwijać i doskonalić kompetencje potrzebne w działalności medialnej, w szczególności: zdolność do kooperacji, efektywną organizację pracy, asertywność i komunikatywność, elastyczność, wysoką kulturę osobistą. | K\_UU14 | Ćwiczenia/ | Zaliczenie na ocenę | prezentacja |
| K1 | Jest przygotowany do wykorzystania swojej wiedzy w inspirowaniu i organizowania działań w obszarze zjawisk politycznych oraz polityk publicznych. | K\_KK01 | Ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | prezentacja |
| K2 | Jest gotów do dialogu i współpracy z ekspertami w dziedzinie polityki i polityk publicznych. | K\_KK02 | Ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | prezentacja |

|  |
| --- |
| Literatura i pomoce naukowe |
| **Literatura podstawowa**  M. Mrozowski, Media masowe. Władza, rozrywka i biznes, ASPRA-JR, Warszawa, 2001 J. B. Thompson, Media i nowoczesność. Społeczna teoria mediów, Astrum, Wrocław, 2001  P. Sorlin, Mass media, Astrum, Wrocław, 2001 W. Godzic, Telewizja jako kultura, Rabid, Kraków 2002  M. Molęda-Zdziech, Czas celebrytów. Mediatyzacja życia publicznego, Difin, Warszawa 2013  W., Jabłoński, Kreowanie informacji. Media relations, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2006  T. Jarocki (red.), Współczesne zagrożenia społeczne, Wyd. UJK, Kielce 2019  K. Głabicka-Auleytner, W. Strybulewicz, Korupcja i mechanizmy jej zwalczania we współczesnym świecie, Wyd. UTH, Radom 2020  **Literatura uzupełniająca**  K. Głabicka-Auleytner, M. Gagacka, J. Kida, Organizacja usług socjalnych, Wyd. UTH, Radom 2019  T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Wydawnictwo Naukowe PWN, 1999  M. Molęda-Zdziech, Obecna nieobecność. Aktorski bojkot radia i telewizji w stanie wojennym, Oficyna Naukowa, Warszawa1998  M. Molęda-Zdziech, Socjologiczna problematyka komunikowania masowego, w: Media, komunikacja, biznes elektroniczny, Difin, Warszawa 2001 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS | | | |
| Udział w zajęciach, aktywność | Obciążenie studenta [h] | | |
| Inne godz. kontaktowe  (IGK) | Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta  (ZBN) | Zajęcia dydaktyczne |
| Udział w wykładach | - | - | 15 |
| Udział w ćwiczeniach | - | - | 15 |
| Udział w konsultacjach | 5 | - | - |
| Przygotowanie do zajęć i zaliczenia,  w tym wykonanie prac zaliczeniowych | - | 15 | - |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 5[h] / 0,2 ECTS | 15[h] / 0,6 ECTS | 30[h] / 1,2 ECTS |
| Punkty ECTS za przedmiot | 2 ECTS | | |

|  |
| --- |
| Informacje dodatkowe, uwagi |
|  |