**KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu | | Nazwa przedmiotu | Afordancje mediów mobilnych | | | |
| UTH/F/DZ/2/P/ST/B1/5 | | Mobile media affordances | | | |
| Język wykładowy | | Polski | | | | |
| Rok akademicki | | 2021/2022 | | | | |
|  | | | | | | |
| Kierunek | | Dziennikarstwo i nowe media | | | | |
| w zakresie | | - | | | | |
| Poziom studiów | | Studia drugiego stopnia | | | | |
| Profil studiów | | Profil praktyczny | | | | |
| Forma studiów | | Studia stacjonarne | | | | |
| Semestr / semestry | | I | | | | |
|  | | | | | | |
| Przynależność do grupy zajęć | | B1. Grupa zajęć kierunkowych - obowiązkowych | | | | |
| Status przedmiotu | | Obowiązkowy | | | | |
| Formy realizacji zajęć dydaktycznych,  wymiar, punkty ECTS | | Forma zajęć | | Liczba godzin zajęć dydaktycznych | Liczba punktów ECTS | |
| - | | - | 2 ECTS | |
| - | | - |
| Zajęcia warsztatowe | | 20 [h] |
| Powiązanie przedmiotu | z profilem studiów | Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny) | | | | 2 ECTS |
| z uprawnieniami | - | | | | 0 ECTS |
| z dyscypliną | Nauki o komunikacji społecznej i mediach | | | | 2 ECTS |
| Forma nauczania | | Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni | | | | |
| Wymagania wstępne | | Brak | | | | |
|  | | | | | | |
| Jednostka prowadząca | | Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej | | | | |
| Koordynator | | Mgr Łukasz Nogaj | | | | |
| Adres strony internetowej pjo | | www.wfp.uniwersytetradom.pl | | | | |
| Adres e-mail, telefon koordynatora | | l.nogaj@uthrad.pl, tel. 514 707 996 | | | | |

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

|  |  |
| --- | --- |
| Cel kształcenia: | 1. Zapoznanie studenta z charakterystyką mediów mobilnych, ekologiczna teorią percepcji. Zapoznanie studenta z modelami, projektowaniem i praktycznymi sposobami wykorzystania afordancji mediów mobilnych. |
| Treści programowe: | 1. Definicja i typologia mediów mobilnych na tle mediów tradycyjnych. 2. Ekologiczna teoria percepcji. 3. Psychologiczne motywy korzystania z mediów mobilnych 4. Wykorzystanie afordancji w projektowaniu interaktywnym. 5. Afordancje komunikacyjne mediów mobilnych. 6. Strukturalne afordancje usieciowionej publiczności. 7. Znaczenie afordancji algorytmicznych w kształtowaniu społeczności i treści. 8. Naturalne odwzorowanie w projektowaniu zaangażowania. 9. Technologia perswazyjna. Projektowanie postaw i zachowań użytkowników mediów mobilnych w celu zwiększenia ich zaangażowania. 10. Application Programming Interfaces – wady i zalety. Cambridge Analytica case study. 11. Uczestnictwo w mediach cyfrowych jako głębszy rodzaj zaangażowania 12. „Facebookowa zazdrość”, czyli przykłady negatywnego wpływu mediów mobilnych. 13. Wpływ mediów mobilnych na komunikację naukową. 14. Podziały cyfrowego społeczeństwa: aktywni i bierni. 15. Etyczne aspekty wykorzystania afordancji mediów mobilnych. |
| Metody dydaktyczne (kształcenia): | Wykład informacyjny z wykorzystaniem ekspozycyjnych technik multimedialnych, wykład problemowy, metoda przypadków połączona z dyskusją możliwych rozwiązań i alternatyw, ćwiczenia praktyczne, zadaniowe w rozwijaniu intelektu, projekt zespołowy. |
| Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej: | Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnychform zajęć przedstawia się następująco:  Zajęcia warsztatowe:  Przygotowanie pracy zaliczeniowej  (projekt) – 50 % oceny.  Aktywność na zajęciach – 50 % oceny.  Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali:  - ocena bdb (5) – aktywność na 9 i więcej zajęciach,  - ocena db (4) – aktywność na 6-8 zajęciach,  - ocena dst (3) – aktywność na 3-5 zajęciach. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć | | | | Metody weryfikacji efektów uczenia się | |
| Numer efektu uczenia się | Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU)  Student, który zaliczył przedmiot  (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do: | Kierunkowy efekt uczenia się  (KEU) | Forma zajęć | Forma weryfikacji  (zaliczeń) | Metody sprawdzania  i oceny |
| W1 | Zna nowoczesne narzędzia, metody i techniki komunikacji mobilnej. | K\_WG02 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę | Projekt,  Dyskusja,  Zadania ćwiczeniowe |
| W2 | Zna kontekst społeczno-ekonomiczny mediów mobilnych i możliwości ich wykorzystania w działalności społeczno-gospodarczej. | K\_WG05  K\_WK08 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę |
| U1 | Umie tworzyć projekt zespołowy, wykorzystując narzędzia, metody i techniki komunikacji mobilnej. | K\_UW01  K\_UW03  K\_UO11 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę |
| U2 | Umie wyszukiwać i użytkować informacje  w językach polskim i angielskim, dotyczące mediów mobilnych. | K\_UW02  K\_UK10 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę |
| U3 | Umie posługiwać się terminologią specjalistyczną w językach polskim  i angielskim, dotyczącą mediów mobilnych – w pracy indywidualnej i zespołowej. | K\_UK09  K\_UO12 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę |
| K1 | Jest gotów pogłębiać swoją wiedzę o mediach mobilnych oraz doskonalić umiejętności wykorzystywania ich  w działalności zawodowej. | K\_KK01 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę |  |

|  |
| --- |
| Literatura i pomoce naukowe |
| **Literatura podstawowa:**  Farman J., *Mobile Interface Theory. Embodied Space and Locative Media*, New York 2020 (Second Edition).  Baym, N. K., *Personal Connections in the Digital Age*, Cambridge 2010.  **Literatura uzupełniająca:**  Hopkins J., *The Concept of Affordances in Digital Media*, in: Friese H., Rebane G., Nolden M., Schreiter M. (eds), *Handbuch Soziale Praktiken und Digitale Alltagswelten*, Wiesbaden 2016, p. 1-8.  Schrock R. A., Communicative Affordances of Mobile Media. Portability, availability, locatability, and multimediality, „International Journal of Communication” Vol. 9 (2015), p. 1229-1246.  Souza e Silva A. de, Frith J., *Mobile Interfaces in Public Spaces*, New York 2012.  Koskinen I. K., *Mobile Multimedia in Action*, London 2007.  **Pomoce naukowe:**  Komputery, smartfony, rzutnik multimedialny. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS | | | |
| Udział w zajęciach, aktywność | Obciążenie studenta [h] | | |
| Inne godz. kontaktowe  (IGK) | Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta  (ZBN) | Zajęcia dydaktyczne |
| Udział w zajęciach warsztatowych | - | - | 20 |
| Udział w konsultacjach | 5 | - | - |
| Przygotowanie do zajęć i zaliczenia | - | 25 | - |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 5[h] / 0,2 ECTS | 25[h] / 1 ECTS | 20[h] / 0,8 ECTS |
| Punkty ECTS za przedmiot | 2 ECTS | | |

|  |
| --- |
| Informacje dodatkowe, uwagi |
|  |