**KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu | | Nazwa przedmiotu | Design Thinking | | | |
| UTH/F/DZ/2/P/ST/B1/11 | | Design Thinking | | | |
| Język wykładowy | | Polski | | | | |
| Rok akademicki | | 2021/2022 | | | | |
|  | | | | | | |
| Kierunek | | Dziennikarstwo i nowe media | | | | |
| w zakresie | | - | | | | |
| Poziom studiów | | Studia drugiego stopnia | | | | |
| Profil studiów | | Profil praktyczny | | | | |
| Forma studiów | | Studia stacjonarne | | | | |
| Semestr / semestry | | III | | | | |
|  | | | | | | |
| Przynależność do grupy zajęć | | B1. Grupa kierunkowych - obowiązkowych | | | | |
| Status przedmiotu | | Obowiązkowy | | | | |
| Formy realizacji zajęć dydaktycznych,  wymiar, punkty ECTS | | Forma zajęć | | Liczba godzin zajęć dydaktycznych | Liczba punktów ECTS | |
| - | | - | 2 ECTS | |
| - | | - |
| Zajęcia warsztatowe | | 20 |
| Powiązanie przedmiotu | z profilem studiów | Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny) | | | | 2 ECTS |
| z uprawnieniami | - | | | | 0 ECTS |
| z dyscypliną | Nauki o komunikacji społecznej i mediach | | | | 2 ECTS |
| Forma nauczania | | Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni | | | | |
| Wymagania wstępne | | Brak | | | | |
|  | | | | | | |
| Jednostka prowadząca | | Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej | | | | |
| Koordynator | | Dr hab. W. Macierzyński, prof. UTHRad. | | | | |
| Adres strony internetowej pjo | | [www.wfp.uniwersytetradom.pl](http://www.wfp.uniwersytetradom.pl) | | | | |
| Adres e-mail, telefon koordynatora | | [w.macierzynski@uthrad.pl](mailto:w.macierzynski@uthrad.pl), tel. +48 (48) 361 7360 | | | | |

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

|  |  |
| --- | --- |
| Cel kształcenia: | 1. Celem ogólnym kształcenia jest dostarczenie studentom wiedzy na temat design thinking jako nowej strategii działań w biznesie, marketingu, PR, reklamie oraz w mediach. Z uwagi na praktyczny charakter kształcenia celem zasadniczym jest dostarczenie studentom umiejętności i kompetencji w zakresie efektywnego korzystania z narzędzi design thinking w przyszłej działalności w zawodach dziennikarza, marketingowca, PRowca, czy w innego rodzaju działalności biznesowej. |
| Treści programowe: | **Zajęcia warsztatowe**  - Design thinking (DT) jako interdyscyplinarne myślenie projektowe – geneza, rozwój, podstawowe pojęcia i koncepcje;  - DT w biznesie – podstawowe metody, zastosowanie, korzyści;  - Narzędzia DT – projektowanie metodą współtworzenia w zespołach;  - Etapy DT (empatyzacja, definiowanie problemu, generowanie pomysłów, budowanie prototypów, testowanie);  - DT w doradztwie strategicznym i biznesowym – reguły, warunki, bariery;  - DT jako element strategii marketingowej;  - Zastosowanie DT w reklamie, PR, marketingu politycznym,  - Etyka DT – znaczenie empatii w działalności biznesowej. |
| Metody dydaktyczne (kształcenia): | - wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem technik i narzędzi multimedialnych  - klasyczna i sytuacyjna metoda problemowa  - metoda projektu (kampanii informacyjnej, promocyjnej lub politycznej z wykorzystaniem zasad DT) |
| Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej: | Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:  **Zajęcia warsztatowe**  Ocena ze sprawdzianu pisemnego (złożonego z pytań otwartych) stanowi 100 % oceny końcowej; ocena jest obliczana według skali punktowej:  od 60 % pkt – 3 (dst), od 75 % pkt – 4 (db), od 90 % – 5 (bdb). |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć | | | | Metody weryfikacji efektów uczenia się | |
| Numer efektu uczenia się | Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU)  Student, który zaliczył przedmiot  (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do: | Kierunkowy efekt uczenia się  (KEU) | Forma zajęć | Forma weryfikacji  (zaliczeń) | Metody sprawdzania  i oceny |
| W1 | Zna w stopniu pogłębionym teorie, metodologie i terminologie z zakresu design thinking oraz możliwości zastosowania wiedzy teoretycznej z ww. dziedziny  w praktycznej działalności zawodowej. | K\_WG01 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę | Sprawdzian pisemny – pytania otwarte |
| W2 | Zna kontekst społeczno-kulturowy  i ekonomiczny oraz aspekty psychologiczne, etyczne i prawne działalności w zakresie design thinking | K\_WK08  K\_WK09 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę | Sprawdzian pisemny – pytania otwarte |
| U1 | Umie definiować i rozstrzygać problemy  oraz wykonywać zadania w oparciu o zasady  i z wykorzystaniem metod design thinking: tworzyć merytoryczne, rzetelne przekazy multimedialne; budować społeczności i realizować projekty społeczne i ekonomiczne; kreować wizerunek i markę; zarządzać sytuacją kryzysową; współpracować  z interesariuszami; projektować, promować  i reklamować produkty lub usługi. | K\_UW01 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę | Sprawdzian pisemny – pytania otwarte |
| U2 | Umie prowadzić badania marketingowe, potrafi w oparciu o wyniki tych badań formułować hipotezy i prognozy oraz tworzyć i wypróbowywać nowe rozwiązania zgodnie  z koncepcją design thinking. | K\_UW04 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę | Sprawdzian pisemny – pytania otwarte |
| U3 | Umie interpretować współczesne fakty, zjawiska i procesy społeczne i kulturowe,  w tym związane z rozwojem nowych mediów pod kątem zasad design thinking. | K\_UW05 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę | Sprawdzian pisemny – pytania otwarte |
| K1 | Jest przygotowany do krytycznej oceny swojej wiedzy oraz gotowy rozwijać zmysł krytyczny, gust i wrażliwość jako świadomy odbiorca i twórca przekazów medialnych zgodnie z koncepcją design thinking. | K\_KK01 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę | Sprawdzian pisemny – pytania otwarte |

|  |
| --- |
| Literatura i pomoce naukowe |
| **Literatura podstawowa**  Michalska-Dominiak B., Grocholiński P., Poradnik design thinking, czyli jak wykorzystać myślenie projektowe w biznesie, Wyd. Onepress 2019;  Kelley D., Kelley T., Twórcza odwaga. Otwórz się na Design Thinking, Wyd. MT Biznes 2019;  Mróz A., FISZKI. Jak tworzyć produkty i usługi? Design Thinking w praktyce, Wydawnictwo Cztery Głowy 2019.  **Literatura uzupełniająca**  Rudkin Ingle B., Design thinking dla przedsiębiorców i małych firm, Wyd. Onepress 2017;  Okraj Z., Design thinking. Inspiracje dla dydaktyki, Wyd. Difin 2020.  **Pomoce naukowe**  Laptop, rzutnik multimedialny |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS | | | |
| Udział w zajęciach, aktywność | Obciążenie studenta [h] | | |
| Inne godz. kontaktowe  (IGK) | Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta  (ZBN) | Zajęcia dydaktyczne |
| Udział w zajęciach warsztatowych | - | - | 20 |
| Udział w konsultacjach | 5 | - | - |
| Przygotowanie do zajęć i zaliczenia,  w tym wykonanie prac zaliczeniowych | - | 25 | - |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 5[h] / 0,2 ECTS | 25[h] / 1,0 ECTS | 20[h] / 0,8 ECTS |
| Punkty ECTS za przedmiot | 2 ECTS | | |

|  |
| --- |
| Informacje dodatkowe, uwagi |
|  |