**KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu | | Nazwa przedmiotu | Muzyka a nowe media | | | |
| UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/30 | | Music and the New Media | | | |
| Język wykładowy | | Polski | | | | |
| Rok akademicki | | 2021/2022 | | | | |
|  | | | | | | |
| Kierunek | | Dziennikarstwo i nowe media | | | | |
| w zakresie | | - | | | | |
| Poziom studiów | | Studia drugiego stopnia | | | | |
| Profil studiów | | Profil praktyczny | | | | |
| Forma studiów | | Studia stacjonarne | | | | |
| Semestr / semestry | | IV | | | | |
|  | | | | | | |
| Przynależność do grupy zajęć | | B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru | | | | |
| Status przedmiotu | | Wybierany | | | | |
| Formy realizacji zajęć dydaktycznych,  wymiar, punkty ECTS | | Forma zajęć | | Liczba godzin zajęć dydaktycznych | Liczba punktów ECTS | |
| - | | - | 2 ECTS | |
| - | | - |
| Zajęcia warsztatowe | | 20 [h] |
| Powiązanie przedmiotu | z profilem studiów | Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny) | | | | 2 ECTS |
| z uprawnieniami | - | | | | 0 ECTS |
| z dyscypliną | Nauki o komunikacji społecznej i mediach | | | | 2 ECTS |
| Forma nauczania | | Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni | | | | |
| Wymagania wstępne | | - | | | | |
|  | | | | | | |
| Jednostka prowadząca | | Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej | | | | |
| Koordynator | | Dr Andrzej Pytlak | | | | |
| Adres strony internetowej pjo | | www.wfp.uniwersytetradom.pl | | | | |
| Adres e-mail, telefon koordynatora | | a.pytlak@uthrad.pl 799-931-035 | | | | |

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

|  |  |
| --- | --- |
| Cel kształcenia: | Zapoznanie studentów ze współczesną twórczością muzyczną i nowoczesnymi formami odbioru muzyki; kształcenie umiejętności tworzenia materiałów medialnych dotyczących współczesnej kultury muzycznej. |
| Treści programowe: | Tematyka zajęć warsztatowych:  1. Rola mediów w rozwoju i upowszechnianiu kultury muzycznej – zarys historii. [2h]  2. Zmiana indywidualnego i społecznego odbioru muzyki w epoce nowych mediów. [2h]  3. Muzyka popularna a nowe media. [2h]  4. Muzyka poważna a nowe media. [2h]  5. Sound Art – muzyka nowych mediów (twórczość popularna). [2h]  6. Sound Art – muzyka nowych mediów (twórczość profesjonalna). [2h]  7. Muzyka jako element sztuki interaktywnej. [2h]  8. Przemysł muzyczny w dobie nowych mediów. [2h]  9. Dziennikarstwo muzyczne w epoce nowych mediów. [2h]  10. Przyszłość mediów a przyszłość muzyki. [2h] |
| Metody dydaktyczne (kształcenia): | Praca pod kierunkiem – tworzenie materiałów medialnych dotyczących współczesnej kultury muzycznej (do wyboru: audycja, kanał w mediach społecznościowych, playlista z komentarzem, recenzja, reportaż, wideoblog).  Analiza współczesnej kultury muzycznej i jej kontekstów medialnych. |
| Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej: | Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:  **Zajęcia warsztatowe – egzamin**  Praca egzaminacyjna – 100 % oceny.  Pracę egzaminacyjną stanowi samodzielnie wykonany przez studenta materiał medialny dotyczący współczesnej kultury muzycznej (do wyboru: audycja, kanał w mediach społecznościowych, playlista z komentarzem, recenzja, reportaż, wideoblog). Student przedstawia pracę w trakcie spotkania egzaminacyjnego, komentując ją i odpowiadając na pytania egzaminatora.  Ocena pracy egzaminacyjnej uwzględnia jej walory poznawcze, estetyczne i techniczno-warsztatowe oraz umiejętność jej zaprezentowania i obrony w trakcie spotkania egzaminacyjnego. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć | | | | Metody weryfikacji efektów uczenia się | |
| Numer efektu uczenia się | Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU)  Student, który zaliczył przedmiot  (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do: | Kierunkowy efekt uczenia się  (KEU) | Forma zajęć | Forma weryfikacji  (zaliczeń) | Metody sprawdzania  i oceny |
| W1 | Zna i rozumie główne pojęcia i teorie opisujące współczesną kulturę muzyczną. | K\_WG01 | Zajęcia warsztatowe | Egzamin | Praca egzaminacyjna |
| W2 | Zna współczesne formy i gatunki muzyki oraz nowoczesne formy jej przekazu i odbioru. | K\_WG07 | Zajęcia warsztatowe | Egzamin | Praca egzaminacyjna |
| U1 | Potrafi samodzielnie przygotować materiał medialny dotyczący współczesnej kultury muzycznej (do wyboru: audycja, kanał w mediach społecznościowych, playlista z komentarzem, recenzja, reportaż, wideoblog). | K\_UW01 | Zajęcia warsztatowe | Egzamin | Praca egzaminacyjna |
| U2 | Potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować  i twórczo wykorzystywać źródła i opracowa-nia (w szczególności dostępne w Internecie) dotyczące współczesnej kultury muzycznej. | K\_UW02 | Zajęcia warsztatowe | Egzamin | Praca egzaminacyjna |
| U3 | Potrafi posługiwać się urządzeniami i aplikacjami umożliwiającymi tworzenie profesjonalnych materiałów medialnych opisujących współczesną kulturę muzyczną. | K\_UW03 | Zajęcia warsztatowe | Egzamin | Praca egzaminacyjna |
| U4 | Potrafi wnikliwie interpretować zjawiska i wytwory współczesnej kultury muzycznej i ich konteksty medialne. | K\_UW06 | Zajęcia warsztatowe | Egzamin | Praca egzaminacyjna |
| K1 | Jest gotów rozwijać swoje zainteresowanie muzyką i życiem muzycznym. | K\_KK01 | Zajęcia warsztatowe | Egzamin | Praca egzaminacyjna |
| K2 | Jest przygotowany do działania na rzecz promocji życia muzycznego wybranego regionu Polski, Europy lub świata. | K\_KK04 | Zajęcia warsztatowe | Egzamin | Praca egzaminacyjna |

|  |
| --- |
| Literatura i pomoce naukowe |
| **Literatura podstawowa:** Białas M., *Orfeusz technokrata. Media w upowszechnianiu muzyki poważnej*, Toruń 2010.Jeziński M., *Muzyka popularna i jej odbiorcy w poszukiwaniu autorytetu*, Toruń 2017. Kittler F. A., *Gramophone, Film, Typewriter*, transl. G. Winthrop-Young and M. Wutz, Stanford 1999. Kofin E., *Muzyka wokół nas. Studium przeobrażeń recepcji muzyki w dobie elektronicznych środków jej przekazywania*, Wrocław 2012. *Kultura dźwięku. Teksty o muzyce nowoczesnej*, wybór i red. Ch. Cox, D. Warner, autor J. Attali i in., przeł. J. Kutyła i in., wstęp M. Libera, Gdańsk 2010.  Mills P., *Media and Popular Music*, Edinburgh 2012. *Media jako przestrzenie muzyki*, red. M. Parus, A. Trudzik, Gdańsk 2016.Prior N., *Popular Music, Digital Technology and Society*, Edinburgh 2018. Reynolds S., *Retromania. Jak popkultura żywi się własną przeszłością*, przeł. F. Łobodziński, Warszawa 2018.  **Literatura uzupełniająca:**  **„Avant.** Pismo Awangardy Filozoficzno-Naukowej” Vol. 11 (2020) nr 3 (numer tematyczny pt. *Nasłuchiwanie Urbanocenu. Ludzie – Dźwięki – Miasta*), <http://avant.edu.pl/32020-2>.  Baran D., *Społeczno-kulturowy wymiar zetknięcia się muzyki rozrywkowej z nowymi technologiami*, w: *Media – kultura popularna – polityka. Wzajemne oddziaływania i nowe zjawiska*, red. nauk. J. Bierówka, K. Pokorna-Ignatowicz, Kraków 2014, s. 59-83.  Celiński P., *Postmedia. Cyfrowy kod i bazy danych*, Lublin 2013. Faulstich W., *Muzyka i medium. Szkic historiograficzny od początków do dzisiaj*, „Images. The International Journal of European Film, Performing Arts and Audiovisual Communication” Vol. VII (2009-2010) nr 13-14 (nr specjalny pt. *Dancing Muses*), s. 15-28.Jeziński M., *Mitologie muzyki popularnej*, Toruń 2014.Jeziński M., *Muzyka popularna jako wehikuł ideologiczny*, Toruń 2011. Kluszczyński R. W., *Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu*, Warszawa 2010. Mądro A., *Muzyka a nowe media. Polska twórczość elektroakustyczna przełomu XX i XXI wieku*, Kraków 2017. Mądro A., *To jeszcze muzyka? O sztuce nowych mediów i twórczości elektroakustycznej*, „Teoria Muzyki” 2015 nr 5, s. 77-92.  Oleszkowicz Jan, *Muzyka, elektronika, informatyka*, Warszawa 2010. Nożyński Sz., Okólski M., *Muzyka bez nośnika? Powietrze, chmury i strumienie oraz cyfry, taśmy i winyle w walce o pierwosłuch lub zapomnienie*, „Przegląd Kulturoznawczy” 2019 nr 1 (39), s. 51–67.*Słowami o dźwiękach… Muzyka w mediach (nie tylko doby PRL-u)*, red. B. Afeltowicz, A. Trudzik, Szczecin 2017. Parkita E., Łyjak W. Z., Jabłońska A., Parkia A., *Cyfrowa przestrzeń kultury i edukacji muzycznej*, Kielce 2018. Rutter P., *The Music Industry Handbook*, London – New York 2016 (Second Edition). **Pomoce naukowe:**  Komputery z dostępem do Internetu, w tym do serwisów streamingowych.  Płyty Blu-ray, DVD i CD z rejestracjami dzieł muzycznych.  Rzutnik multimedialny. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS | | | |
| Udział w zajęciach, aktywność | Obciążenie studenta [h] | | |
| Inne godz. kontaktowe  (IGK) | Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta  (ZBN) | Zajęcia dydaktyczne |
| Udział w zajęciach warsztatowych | - | - | 20 |
| Udział w konsultacjach | 5 | - | - |
| Przygotowanie do zajęć | - | 15 | - |
| Przygotowanie do egzaminu | - | 10 | - |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 5 [h] / 0,2 ECTS | 25 [h] / 1,0 ECTS | 20 [h] / 0,8 ECTS |
| Punkty ECTS za przedmiot | 2 ECTS | | |

|  |
| --- |
| Informacje dodatkowe, uwagi |
|  |