**KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu | | Nazwa przedmiotu | Mobile media affordances | | | |
| UTH/F/DZ/2/P/ST/B1/5 | | Afordancje mediów mobilnych | | | |
| Język wykładowy | | Angielski, polski | | | | |
| Rok akademicki | | 2021/2022 | | | | |
|  | | | | | | |
| Kierunek | | Dziennikarstwo i nowe media | | | | |
| w zakresie | | - | | | | |
| Poziom studiów | | Studia drugiego stopnia | | | | |
| Profil studiów | | Profil praktyczny | | | | |
| Forma studiów | | Studia stacjonarne | | | | |
| Semestr / semestry | | I | | | | |
|  | | | | | | |
| Przynależność do grupy zajęć | | B1. Grupa zajęć kierunkowych - obowiązkowych | | | | |
| Status przedmiotu | | Obowiązkowy | | | | |
| Formy realizacji zajęć dydaktycznych,  wymiar, punkty ECTS | | Forma zajęć | | Liczba godzin zajęć dydaktycznych | Liczba punktów ECTS | |
| - | | - | 2 ECTS | |
| - | | - |
| Zajęcia warsztatowe | | 20 [h] |
| Powiązanie przedmiotu | z profilem studiów | Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny) | | | | 2 ECTS |
| z uprawnieniami | - | | | | 0 ECTS |
| z dyscypliną | Nauki o komunikacji społecznej i mediach | | | | 2 ECTS |
| Forma nauczania | | Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni | | | | |
| Wymagania wstępne | | Brak | | | | |
|  | | | | | | |
| Jednostka prowadząca | | Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej | | | | |
| Koordynator | | Mgr Patryk Wikaliński | | | | |
| Adres strony internetowej pjo | | www.wfp.uniwersytetradom.pl | | | | |
| Adres e-mail, telefon koordynatora | |  | | | | |

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

|  |  |
| --- | --- |
| Cel kształcenia: | Acquainting the student with the characteristics of mobile media and the ecological theory of perception. Acquainting the student with models, design and practical ways of using mobile media affordances. |
| Treści programowe: | 1. Definition and typology of mobile media against the background  of traditional media.  2. Ecological theory of perception.  3. Psychological motives for using mobile media.  4. Use of affordances in interactive design.  5. Communication affordances of mobile media.  6. Structural affordances of a networked audience.  7. The importance of algorithmic affordances in shaping the community and content.  8. Natural mapping in engagement design.  9. Persuasive technology. Designing attitudes and behaviors of mobile media users in order to increase their involvement.  10. Application Programming Interfaces (API) – advantages and disadvantages. Cambridge Analytica case study.  11. Participation in digital media as a deeper kind of involvement.  12. „Facebook jealousy” – examples of the negative impact of mobile media.  13. The influence of mobile media on science communication.  14. Divisions of digital society: active and passive people.  15. Ethical aspects of using mobile media affordances. |
| Metody dydaktyczne (kształcenia): | Case method combined with a discussion of possible solutions and alternatives; exercises and tasks; team project; informative lecture with the use of multimedia techniques. |
| Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej: | The condition for completing the course is achieving the required learning outcomes by the student. Obtaining positive grades from all forms of classes included in the course is tantamount to obtaining by the student the number of ECTS points assigned to this subject. The method of calculating the grade is as follows:  **Workshop**  Preparation of a final work (team project) – 50 % of the grade,  Activity in classes – 50% of the grade.  Activity in classes is assessed according to the following scale:   * very good (5) – activity in 9 and more classes, * good (4) – activity in 6-8 classes, * satisfactory (3) – activity in 3-5 classes. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć | | | | Metody weryfikacji efektów uczenia się | |
| Numer efektu uczenia się | Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU)  Student, który zaliczył przedmiot  (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do: | Kierunkowy efekt uczenia się  (KEU) | Forma zajęć | Forma weryfikacji  (zaliczeń) | Metody sprawdzania  i oceny |
| W1 | He knows new tools, methods and techniques of mobile communication. | K\_WG02 | Workshop | Zaliczenie na ocenę | Team project, discussion, exercises and tasks |
| W2 | He knows the socio-economic context  of mobile media and the possibilities of using them in socio-economic activity. | K\_WG05  K\_WK08 | Workshop | Zaliczenie na ocenę |
| U1 | He is able to create a team project using  the tools, methods and techniques of mobile communication. | K\_UW01  K\_UW03  K\_UO11 | Workshop | Zaliczenie na ocenę |
| U2 | He can search and use information in Polish and English, concerning the mobile media. | K\_UW02  K\_UK10 | Workshop | Zaliczenie na ocenę |
| U3 | He can use specialist terminology in Polish and English, concerning the mobile media –  in individual and team work. | K\_UK09  K\_UO12 | Workshop | Zaliczenie na ocenę |
| K1 | He is ready to deepen his knowledge  of mobile media and improve the skills  of using them in professional activities. | K\_KK01 | Workshop | Zaliczenie na ocenę |

|  |
| --- |
| Literatura i pomoce naukowe |
| **Literatura podstawowa:**  Farman J., *Mobile Interface Theory. Embodied Space and Locative Media*, New York 2020 (Second Edition). Frith J., *Smartphones as Locative Media*, Cambridge 2015. Baym, N. K., *Personal Connections in the Digital Age*, Cambridge 2015 (Second Edition).  **Literatura uzupełniająca:**  Hopkins J., *The Concept of Affordances in Digital Media*, in: Friese H., Rebane G., Nolden M., Schreiter M. (eds), *Handbuch Soziale Praktiken und Digitale Alltagswelten*, Wiesbaden 2016, p. 1-8.  Schrock R. A., *Communicative Affordances of Mobile Media. Portability, availability, locatability, and multimediality*, „International Journal of Communication” Vol. 9 (2015), p. 1229-1246.  Souza e Silva A. de, Frith J., *Mobile Interfaces in Public Spaces*, New York 2012.  Koskinen I. K., *Mobile Multimedia in Action*, London 2007.  **Pomoce naukowe:**  Computers, smartphones, multimedia projector. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS | | | |
| Udział w zajęciach, aktywność | Obciążenie studenta [h] | | |
| Inne godz. kontaktowe  (IGK) | Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta  (ZBN) | Zajęcia dydaktyczne |
| Udział w zajęciach warsztatowych | - | - | 20 |
| Udział w konsultacjach | 5 | - | - |
| Przygotowanie do zajęć i zaliczenia | - | 25 | - |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 5[h] / 0,2 ECTS | 25[h] / 1 ECTS | 20[h] / 0,8 ECTS |
| Punkty ECTS za przedmiot | 2 ECTS | | |

|  |
| --- |
| Informacje dodatkowe, uwagi |
|  |