**KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu | | Nazwa przedmiotu | Social media w e-gospodarce | | | |
| UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/6 | | Social media in the e-economy | | | |
| Język wykładowy | | Polski | | | | |
| Rok akademicki | | 2021/2022 | | | | |
|  | | | | | | |
| Kierunek | | Dziennikarstwo i nowe media | | | | |
| w zakresie | | - | | | | |
| Poziom studiów | | Studia drugiego stopnia | | | | |
| Profil studiów | | Profil praktyczny | | | | |
| Forma studiów | | Studia stacjonarne | | | | |
| Semestr / semestry | | II | | | | |
|  | | | | | | |
| Przynależność do grupy zajęć | | B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru | | | | |
| Status przedmiotu | | Wybierany | | | | |
| Formy realizacji zajęć dydaktycznych,  wymiar, punkty ECTS | | Forma zajęć | | Liczba godzin zajęć dydaktycznych | Liczba punktów ECTS | |
| - | | - | 2 ECTS | |
| - | | - |
| Zajęcia warsztatowe | | 20 [h] |
| Powiązanie przedmiotu | z profilem studiów | Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny) | | | | 2 ECTS |
| z uprawnieniami | - | | | | 0 ECTS |
| z dyscypliną | Nauki o komunikacji społecznej i mediach | | | | 2 ECTS |
| Forma nauczania | | Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni | | | | |
| Wymagania wstępne | | Brak | | | | |
|  | | | | | | |
| Jednostka prowadząca | | Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej | | | | |
| Koordynator | | Dr hab. Wiesław Macierzyński, prof. UTHRad. | | | | |
| Adres strony internetowej pjo | | www.wfp.uniwersytetradom.pl | | | | |
| Adres e-mail, telefon koordynatora | | w.macierzynski@uthrad.pl, tel. 793 971 447 | | | | |

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

|  |  |
| --- | --- |
| Cel kształcenia: | 1. Zapoznanie studentów z wiedzą dot. determinant, sposobów występowania oraz skutków rozwoju e-gospodarki. 2. Zapoznanie studentów z wiedzą dot. implikacji systemów elektronicznych w funkcjonowaniu przedsiębiorstw z różnych dziedzin gospodarki, a w szczególności w social mediach. 3. Przekazanie studentom wiedzy na temat modeli biznesowych w e-gospodarce oraz zagrożeń dla gospodarki i społeczeństwa płynących z cyfryzacji procesów. |
| Treści programowe: | 1. Definicja, geneza i rozwój e-gospodarki na świecie. 2. Geneza, rozwój i przyszłość sieci Internet i innych technologii informatycznych. 3. Systemy informatyczne w przedsiębiorstwach. 4. Zarządzanie informacją a social media. 5. Bezpieczeństwo informacji. Zagrożenia wynikające z rozwoju social mediów. 6. Cyfryzacja administracji państwowej w kontekście rozwoju mediów mobilnych. 7. Bariery uczestnictwa przedsiębiorstw w mediach społecznościowych i polityka bezpieczeństwa marki w sieci. 8. Zarządzanie komunikacją kryzysową z wykorzystaniem mediów społecznościowych – case study. 9. Znaczenie portali społecznościowych w e-gospodarce. 10. Rola mediów społecznościowych w dynamizacji procesu przepływu informacji. |
| Metody dydaktyczne (kształcenia): | Wykład informacyjny z wykorzystaniem ekspozycyjnych technik multimedialnych, wykład problemowy, metoda przypadków połączona z dyskusją możliwych rozwiązań i alternatyw, ćwiczenia praktyczne, zadaniowe w rozwijaniu intelektu, projekt zespołowy. |
| Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej: | Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:  Zajęcia warsztatowe:  Przygotowanie pracy zaliczeniowej  (Prezentacja – case study) – 50 % oceny.  Aktywność na zajęciach – 50 % oceny.  Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali:  - ocena bdb (5) – aktywność na 9 i więcej zajęciach,  - ocena db (4) – aktywność na 6-8 zajęciach,  - ocena dst (3) – aktywność na 3-5 zajęciach. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć | | | | Metody weryfikacji efektów uczenia się | |
| Numer efektu uczenia się | Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU)  Student, który zaliczył przedmiot  (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do: | Kierunkowy efekt uczenia się  (KEU) | Forma zajęć | Forma weryfikacji  (zaliczeń) | Metody sprawdzania  i oceny |
| W1 | Zna terminologię związaną z social mediami jako elementem i narzędziem życia gospodarczego. | K\_WG01 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę | Prezentacja,  dyskusja,  zadania ćwiczeniowe |
| W2 | Rozumie rolę, którą media społecznościowe pełnią w życiu gospodarczym; zna zasady funkcjonowania social mediów jako podmiotów ekonomicznych, w tym zasady zarządzania nimi. | K\_WG05 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę |
| U1 | Umie tworzyć społeczności i realizować projekty ekonomiczne i społeczne przy użyciu social mediów. | K\_UW01  K\_UW03 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę |
| U2 | Umie tworzyć materiały dla mediów społecznościowych o tematyce społeczno-ekonomicznej (case study). | K\_UK07 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę |
| U3 | Potrafi wykorzystać social media do szukania i organizowania nowych miejsc pracy. | K\_UU13 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę |
| K1 | Jest przygotowany do wykorzystania mediów społecznościowych w działaniach mających na celu rozwój środowiska społeczno-gospodarczego, zwłaszcza lokalnego. | K\_KO03 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę |

|  |
| --- |
| Literatura i pomoce naukowe |
| **Literatura podstawowa:** A. Becla, Pozyskiwanie, wykorzystanie i ochrona informacji w warunkach gospodarki opartej na wiedzy i społeczeństwa informacyjnego, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2018;K. Śledziewska, Gospodarka cyfrowa, Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2020;Strategie i modele gospodarki elektronicznej, pod red.: C. [Olszak,](https://ksiegarnia.pwn.pl/autor/Olszak-Celina-M.,a,74089950) [E. Ziemba](https://ksiegarnia.pwn.pl/autor/Ewa-Ziemba,a,74089952), PWN, Warszawa 2019. **Literatura uzupełniająca:**  E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania, red. W. Godzic, Z. Bauer, Warszawa 2015;  Kopecka-Piech K., Mobilne media miejskie, [w:] Studia Medioznawcze, Nr [3 (50), Warszawa 2012](https://studiamedioznawcze.pl/spis.php?n=2012_3_50&lang=pl), s. 111-125; Kopecka-Piech K., [Mediatyzacja w ruchu, czyli kształtowanie się kultury medialnej mobilności](http://www.kulturaihistoria.umcs.lublin.pl/archives/5065), Kultura i Historia 2013, nr 24; **Pomoce naukowe:**  Komputery z łączem internetowym, rzutnik multimedialny |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS | | | |
| Udział w zajęciach, aktywność | Obciążenie studenta [h] | | |
| Inne godz. kontaktowe  (IGK) | Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta  (ZBN) | Zajęcia dydaktyczne |
| Udział w zajęciach warsztatowych | - | - | 20 |
| Udział w konsultacjach | 5 | - | - |
| Przygotowanie do zajęć warsztatowych,  Przygotowanie do zaliczenia | - | 25 | - |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 5 [h]/ 0,2 ECTS | 25[h]/ 1,0 ECTS | 20[h]/ 0,8 ECTS |
| Punkty ECTS za przedmiot | 2 ECTS | | |

|  |
| --- |
| Informacje dodatkowe, uwagi |
|  |