**KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu | | Nazwa przedmiotu | Mediamorfozy w XXI wieku | | | |
| UTH/F/DZ/2/P/ST/A/4 | | Mediamorphosis in the 21th Century | | | |
| Język wykładowy | | Polski | | | | |
| Rok akademicki | | 2021/2022 | | | | |
|  | | | | | | |
| Kierunek | | Dziennikarstwo i nowe media | | | | |
| w zakresie | | - | | | | |
| Poziom studiów | | Studia drugiego stopnia | | | | |
| Profil studiów | | Profil praktyczny | | | | |
| Forma studiów | | Studia stacjonarne | | | | |
| Semestr / semestry | | I | | | | |
|  | | | | | | |
| Przynależność do grupy zajęć | | A. Grupa zajęć podstawowych | | | | |
| Status przedmiotu | | Obowiązkowy | | | | |
| Formy realizacji zajęć dydaktycznych,  wymiar, punkty ECTS | | Forma zajęć | | Liczba godzin zajęć dydaktycznych | Liczba punktów ECTS | |
| Wykład | | 30 [h] | 3 ECTS | |
| Ćwiczenia | | 15 [h] |
| - | | - |
| Powiązanie przedmiotu | z profilem studiów | Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny) | | | | 1 ECTS |
| z uprawnieniami | - | | | | 0 ECTS |
| z dyscypliną | Nauki o komunikacji społecznej i mediach | | | | 3 ECTS |
| Forma nauczania | | Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni | | | | |
| Wymagania wstępne | | - | | | | |
|  | | | | | | |
| Jednostka prowadząca | | Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej | | | | |
| Koordynator | | Dr Andrzej Pytlak | | | | |
| Adres strony internetowej pjo | | www.wfp.uniwersytetradom.pl | | | | |
| Adres e-mail, telefon koordynatora | | a.pytlak@uthrad.pl 799-931-035 | | | | |

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

|  |  |
| --- | --- |
| Cel kształcenia: | Zapoznanie studentów z historią nowych mediów, transformacją mediów tradycyjnych oraz kontekstem społeczno-kulturowym tych procesów. |
| Treści programowe: | Tematyka wykładów i ćwiczeń:  1. Pojęcie mediamorfozy. Historia mediów jako seria mediamorfoz (R. Fidler, T. Goban-Klas i in.). [2h+1h]  2. Transformacja cyfrowa – istota i znaczenie procesu, jego etapy. [2h+1h]  3. Postęp komputeryzacji: ewolucja komputerów w kierunku maszyn kwantowych. [2h+1h]  4. Postęp cyfryzacji: rozwój urządzeń i technik digitalizacyjnych. [2h+1 h]  5. Rozwój Internetu: od Web 1.0 do Web 3.0. [2h+1h]  6. Ewolucja mediów społecznościowych. [2h+1h]  7. Rozwój mediów mobilnych: od 3G do 5G. [2h+1h]  8. Ewolucja aplikacji mobilnych. [2h+1h]  9. Rozwój gier komputerowych: od 6. do 8. generacji konsol, gry sieciowe i mobilne. [2h+1h]  10. Rozwój technologii immersyjnych: rzeczywistość rozszerzona, rzeczywistość mieszana, rzeczywistość wirtualna. [2h+1h]  11. Transformacja mediów tradycyjnych: logosfera (książka i prasa). [2h+1h]  12. Transformacja mediów tradycyjnych: ikonosfera (fotografia, obraz, rysunek). [2h+1h]  13. Transformacja mediów tradycyjnych: audiosfera (radio i inne media audialne). [2h+1h]  14. Transformacja mediów tradycyjnych: wideosfera (telewizja i film). [2h+1h]  15. Przyszłość cywilizacji medialnej: rozwój sztucznej inteligencji i jej znaczenie dla komunikacji międzyludzkiej. [2h+1h] |
| Metody dydaktyczne (kształcenia): | Wykład z prezentacją multimedialną.  Prezentacje multimedialne studentów, połączone z dyskusją o najważniejszych faktach i zjawiskach z najnowszej historii mediów. |
| Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej: | Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:  **Wykład – zaliczenie na ocenę**  Sprawdzian pisemny – 100 % oceny.  Ocenę ze sprawdzianu pisemnego oblicza się wg skali:  - ocena bdb (5) – min. 80 % uzyskanych punktów,  - ocena db (4) – min. 65 % uzyskanych punktów,  - ocena dst (3) – min. 50 % uzyskanych punktów.  **Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę**  Praca zaliczeniowa (prezentacja multimedialna) – 50 % oceny.  Aktywność na zajęciach – 50 % oceny.  Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali:  - ocena bdb (5) – aktywność na 9 i więcej zajęciach,  - ocena db (4) – aktywność na 6-8 zajęciach,  - ocena dst (3) – aktywność na 3-5 zajęciach. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć | | | | Metody weryfikacji efektów uczenia się | |
| Numer efektu uczenia się | Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU)  Student, który zaliczył przedmiot  (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do: | Kierunkowy efekt uczenia się  (KEU) | Forma zajęć | Forma weryfikacji  (zaliczeń) | Metody sprawdzania  i oceny |
| W1 | Zna w stopniu pogłębionym historię nowych mediów i transformację mediów tradycyjnych  oraz kontekst społeczno-kulturowy tych procesów. | K\_WK08 | Wykład Ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | Sprawdzian pisemny  Praca zaliczeniowa Ocena aktywności  na zajęciach |
| W2 | Zna najważniejsze pojęcia i teorie opisujące  i interpretujące rozwój cywilizacji medialnej  w XXI wieku. | K\_WG01 | Wykład Ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | Sprawdzian pisemny  Praca zaliczeniowa Ocena aktywności  na zajęciach |
| U1 | Potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować  i twórczo wykorzystywać źródła i opracowa-nia (w szczególności dostępne w Internecie) dotyczące najnowszej historii mediów. | K\_UW02 | Wykład Ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | Praca zaliczeniowa Ocena aktywności  na zajęciach |
| U2 | Potrafi wnikliwie analizować i interpretować ewolucję nowych mediów i przeobrażenia tradycyjnych środków przekazu, wykorzystu-jąc znane koncepcje medioznawcze oraz poszukując własnych, oryginalnych wyjaśnień tych procesów. | K\_UW05 | Wykład Ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | Praca zaliczeniowa Ocena aktywności  na zajęciach |
| U3 | Potrafi przedstawiać swoją wizję najnowszej historii mediów w formie prezentacji multi-medialnej; potrafi brać aktywny udział w dyskusji na temat rozwoju środków przekazu w XXI wieku. | K\_UW07 | Wykład Ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | Praca zaliczeniowa Ocena aktywności  na zajęciach |
| K1 | Jest gotów rozwijać swoje zainteresowanie najnowszą historią mediów, aby lepiej rozumieć teraźniejszość oraz prognozować przyszłość cywilizacji medialnej. | K\_KK01 | Wykład Ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | Praca zaliczeniowa Ocena aktywności  na zajęciach |
| K2 | Jest gotów do dyskusji i współpracy z ekspertami zajmującymi się historią nowych mediów. | K\_KK02 | Wykład Ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | Praca zaliczeniowa Ocena aktywności  na zajęciach |

|  |
| --- |
| Literatura i pomoce naukowe |
| **Literatura podstawowa:**  Dzierżyńska-Mielczarek J.*, Rynek mediów w Polsce. Zmiany pod wpływem nowych technologii cyfrowych*, Warszawa 2018. Jaskiernia A., *Od telewizji masowej do Netfliksa. Telewizja w Stanach Zjednoczonych w epoce cyfrowej*, Warszawa 2016. Jenkins H., *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*, przeł. M. Bernatowicz, M. Filiciak, Warszawa 2007. Jędrzejewski S., *Od radia Marconiego do mediów strumieniowych. Rewolucja technologiczna, ewolucja przekazu i odbioru*, Warszawa 2020. Kreft J., *Władza algorytmów. U źródeł potęgi Google i Facebooka*, Kraków 2019. Levinson P., *Nowe nowe media*, przeł. M. Zawadzka, Kraków 2010. Maciąg R., *Transformacja cyfrowa. Opowieść o wiedzy*, Kraków 2020.  Maciąg R., *Deus ex machina. Nowe media i ich projekt poznawczy*, Kraków 2012.  Manovich L., *Język nowych mediów*, przeł. P. Cypryański, Warszawa 2006. Mazurek K., *Facebook. Od portalu społecznościowego do narzędzia polityki*, Lublin 2018. Mrozowski M., *Przenikanie mediów. Ewolucja mediów a przemiany ładu społecznego*, Warszawa 2020. Orzeł B., *Aplikacja mobilna jako zjawisko kulturowe*, Katowice 2017. **Literatura uzupełniająca:** *Co nowego w nowych mediach? Transformacje, perspektywy, oczekiwania*, red. B. Orzeł, Katowice 2019.Diamandis P. H., Kotler S., *Przyszłość jest bliżej niż nam się wydaje. Jak konwergencja technologii radykalnie zmieni biznes, przemysł i nasze życie*, przeł. P. Cypryański, Warszawa 2021. Fidler R., *Mediamorphosis. Understanding New Media*, Thousand Oaks 1997. Frier S., *Instagram. Bez filtra. Historia od środka*, przeł. J. Irzykowski, Łódź 2020.Galloway S., *Wielka Czwórka. Ukryte DNA: Amazon, Apple, Facebook i Google*, przeł. J. Kubiak, Poznań 2018. Goban-Klas T., *Cywilizacja medialna*, Warszawa 2005. Goban-Klas T., *Rwący nurt mediów. Mediocen – nowa faza mediatyzacji życia społecznego. Pisma z lat 2012-2020*, Kraków 2020.Harris B. J., *Historia przyszłości. Oculus, Facebook i rewolucja wirtualnej rzeczywistości*, przeł. K. Krzyżanowski, Gliwice 2020.Jenkins H., Ford S., Green J., *Rozprzestrzenialne media***,** przeł. M. Wróblewski, red. nauk. M. Zdrodowska, Łódź 2018.Kirkpatrick D., *Efekt Facebooka*, przeł. M. Lipa, Warszawa 2011. Kowalski T., *Mediamorfoza – rzecz o przyszłości mediów i mediach przyszłości w aspekcie konwergencji*, „Studia Medioznawcze” 2001 nr 1 (2), s. 21-32.  *Media Varia. Jednostki – społeczeństwa – technologie*, red. T. Gackowski, M. Patera, Warszawa 2020. *Media zmieniającego się świata*, red. I. Borkowski, Wrocław 2014. *Mediamorfozy*, red. nauk. T. Gackowski, Warszawa 2015.  Mielczarek T., *Raport o śmierci polskich gazet*, Warszawa 2012.  *Nowe media. Wyzwania i ograniczenia*, red. T. Gackowski, Warszawa 2013. *Prasa w dobie nowych mediów*, red. R. Rozbicka i Andrzej Staniszewski, Olsztyn 2014.*Przemiany świata mediów*, red. I. Borkowski i K. Stasiuk-Krajewska, Wrocław 2012. *Publiczność mediów w epoce cyfrowej*, red. A. Jaskiernia, K. Gajlewicz-Korab, Warszawa 2017. *Rozwój internetu a zmiany w mediach, systemach medialnych oraz społecznych*, red. A. Jaskiernia, K. Gajlewicz-Korab, Warszawa 2016. Słowiński P., *Władcy umysłów. Biografie niezwykłych ludzi, którzy wymyślili XXI wiek*, Warszawa 2019.  *„Zatruta studnia”? Media w czasach pandemii COVID-19*, red. nauk. M. Sokołowski, Toruń 2021.  **Pomoce naukowe:**  Rzutnik multimedialny |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS | | | |
| Udział w zajęciach, aktywność | Obciążenie studenta [h] | | |
| Inne godz. kontaktowe  (IGK) | Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta  (ZBN) | Zajęcia dydaktyczne |
| Udział w wykładach | - | - | 30 |
| Udział w ćwiczeniach | - | - | 15 |
| Udział w konsultacjach | 5 | - | - |
| Przygotowanie do zajęć | - | 15 | - |
| Przygotowanie do zaliczenia | - | 10 | - |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 5 [h] / 0,2 ECTS | 25 [h] / 1,0 ECTS | 45 [h] / 1,8 ECTS |
| Punkty ECTS za przedmiot | 3 ECTS | | |

|  |
| --- |
| Informacje dodatkowe, uwagi |
|  |