**KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu | | Nazwa przedmiotu | Zarządzanie finansami w mediach sieciowych | | | |
| UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/8 | | Financial management in online media | | | |
| Język wykładowy | | Polski | | | | |
| Rok akademicki | | 2021/2022 | | | | |
|  | | | | | | |
| Kierunek | | Dziennikarstwo i nowe media | | | | |
| w zakresie | | - | | | | |
| Poziom studiów | | Studia drugiego stopnia | | | | |
| Profil studiów | | Profil praktyczny | | | | |
| Forma studiów | | Studia stacjonarne | | | | |
| Semestr / semestry | | II | | | | |
|  | | | | | | |
| Przynależność do grupy zajęć | | B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru | | | | |
| Status przedmiotu | | Wybierany | | | | |
| Formy realizacji zajęć dydaktycznych,  wymiar, punkty ECTS | | Forma zajęć | | Liczba godzin zajęć dydaktycznych | Liczba punktów ECTS | |
| - | | - | 2 ECTS | |
| - | | - |
| Zajęcia warsztatowe | | 20 |
| Powiązanie przedmiotu | z profilem studiów | Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny) | | | | 2 ECTS |
| z uprawnieniami | - | | | | 0 ECTS |
| z dyscypliną | Nauki o komunikacji społecznej i mediach | | | | 2 ECTS |
| Forma nauczania | | Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni | | | | |
| Wymagania wstępne | | Brak | | | | |
|  | | | | | | |
| Jednostka prowadząca | | Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej | | | | |
| Koordynator | | Dr hab. W. Macierzyński, prof. UTHRad. | | | | |
| Adres strony internetowej pjo | | [www.wfp.uniwersytetradom.pl](http://www.wfp.uniwersytetradom.pl) | | | | |
| Adres e-mail, telefon koordynatora | | [w.macierzynski@uthrad.pl](mailto:w.macierzynski@uthrad.pl), tel. +48 (48) 361 7360 | | | | |

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

|  |  |
| --- | --- |
| Cel kształcenia: | 1. Celem kształcenia jest dostarczenie studentom pogłębionych informacji i praktycznych umiejętności w zakresie zarządzania finansowego w mediach sieciowych, w tym zwłaszcza planowania budżetowego, analizy ekonomiczno – finansowej przedsiębiorstw medialnych, zarządzania płynnością finansową, efektywnego wykorzystywania zewnętrznych źródeł finansowania i planowania przedsięwzięć inwestycyjnych. |
| Treści programowe: | **Zajęcia warsztatowe:**  - Podstawowe zagadnienia z zakresu makro- i mikroekonomiki mediów sieciowych;  - Analiza ekonomiczno – finansowa przedsiębiorstwa medialnego;  - Ocena ryzyka działalności biznesowej i zdolności kredytowej w mediach sieciowych;  - Planowanie budżetowe w przedsiębiorstwie medialnym;  - Zewnętrzne źródła kapitału mediów sieciowych;  - Metody zarządzania płynnością finansową w mediach sieciowych;  - Projekty inwestycyjne mediów sieciowych – analiza wybranych przypadków;  - Sponsoring, filantropia, akcje charytatywne i ich wpływ na finanse mediów sieciowych – analiza poszczególnych przykładów. |
| Metody dydaktyczne (kształcenia): | - wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem technik i narzędzi multimedialnych  - klasyczna i sytuacyjna metoda problemowa  - studium przypadku  - metoda projektu |
| Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej: | Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:  **Zajęcia warsztatowe**  Test sprawdzający na koniec II semestru studiów (pytania otwarte) – 60% aktywność na zajęciach – 40%. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć | | | | Metody weryfikacji efektów uczenia się | |
| Numer efektu uczenia się | Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU)  Student, który zaliczył przedmiot  (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do: | Kierunkowy efekt uczenia się  (KEU) | Forma zajęć | Forma weryfikacji  (zaliczeń) | Metody sprawdzania  i oceny |
| W1 | Zna w stopniu pogłębionym teorie, metodologie i terminologie z dziedziny ekonomiki mediów sieciowych oraz możliwości zastosowania wiedzy teoretycznej z ww. dziedziny w praktycznej działalności medialnej. | K\_WG01 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę | Aktywność na zajęciach, test (pytania otwarte) |
| W2 | Rozumie rolę, którą pełnią nowe media  w gospodarce; zna zasady tworzenia i rozwoju nowoczesnych przedsiębiorstw medialnych i zarządzania ich finansami. | K\_WG05 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę | Aktywność na zajęciach, test (pytania otwarte) |
| U1 | Umie definiować i rozstrzygać problemy oraz wykonywać zadania związane z zarządzaniem finansami mediów, realizować projekty ekonomiczne; zarządzać sytuacją kryzysową; współpracować z interesariuszami; projektować, promować i reklamować produkty lub usługi. | K\_UW01  K\_UW03 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę | Aktywność na zajęciach, test (pytania otwarte) |
| U2 | Umie komunikować się w kwestiach związanych z finansami nowych mediów, za ich pośrednictwem. | K\_UK07 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę | Aktywność na zajęciach, test (pytania otwarte) |
| U3 | Umie – w oparciu o swoja wiedzę z zakresu ekonomii i finansów – przewidzieć rozwój sytuacji w gospodarce i na rynku pracy. | K\_UU13 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę | Aktywność na zajęciach, test (pytania otwarte) |
| K1 | Jest przygotowany do wykorzystania swoich umiejętności w inspirowaniu i organizowaniu działań mających na celu rozwój środowiska społeczno-gospodarczego, w tym lokalnego. | K\_KO03 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę | Aktywność na zajęciach, test (pytania otwarte) |

|  |
| --- |
| Literatura i pomoce naukowe |
| **Literatura podstawowa**  Nierenberg B., Zarządzanie mediami. Ujęcie systemowe. Wydawnictwo UJ, Kraków 2011  Kowalski T., Jung B., Media na rynku. Wprowadzenie do ekonomiki mediów, Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006  Kowalski T., Między twórczością a biznesem. Wprowadzenie do zarządzania w mediach i rozrywce, Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008  **Literatura uzupełniająca**  Czerwonka L., Zarządzanie finansami. Wprowadzenie, przykłady i zadania, C.H. Beck 2018  Błach J., Innowacje finansowe w przedsiębiorstwie. Instrumenty, mechanizmy, efekty, C.H. Beck 2018  **Pomoce naukowe**  Komputery z łączem internetowym, rzutnik multimedialny |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS | | | |
| Udział w zajęciach, aktywność | Obciążenie studenta [h] | | |
| Inne godz. kontaktowe  (IGK) | Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta  (ZBN) | Zajęcia dydaktyczne |
| Udział w zajęciach warsztatowych | - | - | 20 |
| Udział w konsultacjach | 5 | - | - |
| Przygotowanie do zajęć i zaliczenia,  w tym wykonanie prac zaliczeniowych | - | 25 | - |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 5[h] / 0,2 ECTS | 25[h] / 1,0 ECTS | 20[h] / 0,8 ECTS |
| Punkty ECTS za przedmiot | 2 ECTS | | |

|  |
| --- |
| Informacje dodatkowe, uwagi |
|  |