**KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu | | Nazwa przedmiotu | Gospodarka cyfrowa i kwantowa | | | |
| UTH/F/DZ/2/P/ST/A/2 | | Digital and quantum economy | | | |
| Język wykładowy | | Polski | | | | |
| Rok akademicki | | 2021/2022 | | | | |
|  | | | | | | |
| Kierunek | | Dziennikarstwo i nowe media | | | | |
| w zakresie | | - | | | | |
| Poziom studiów | | Studia drugiego stopnia | | | | |
| Profil studiów | | Profil praktyczny | | | | |
| Forma studiów | | Studia stacjonarne | | | | |
| Semestr / semestry | | I | | | | |
|  | | | | | | |
| Przynależność do grupy zajęć | | A. Grupa zajęć podstawowych | | | | |
| Status przedmiotu | | Obowiązkowy | | | | |
| Formy realizacji zajęć dydaktycznych,  wymiar, punkty ECTS | | Forma zajęć | | Liczba godzin zajęć dydaktycznych | Liczba punktów ECTS | |
| Wykład | | 30 | 3 ECTS | |
| Ćwiczenia | | 15 |
| - | | - |
| Powiązanie przedmiotu | z profilem studiów | Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny) | | | | 1 ECTS |
| z uprawnieniami | - | | | | 0 ECTS |
| z dyscypliną | Nauki o komunikacji społecznej i mediach | | | | 3 ECTS |
| Forma nauczania | | Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni | | | | |
| Wymagania wstępne | | Brak | | | | |
|  | | | | | | |
| Jednostka prowadząca | | Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej | | | | |
| Koordynator | | Dr hab. W. Macierzyński, prof. UTHRad. | | | | |
| Adres strony internetowej pjo | | [www.wfp.uniwersytetradom.pl](http://www.wfp.uniwersytetradom.pl) | | | | |
| Adres e-mail, telefon koordynatora | | [w.macierzynski@uthrad.pl](mailto:w.macierzynski@uthrad.pl), tel. +48 (48) 361 7360 | | | | |

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

|  |  |
| --- | --- |
| Cel kształcenia: | Celem kształcenia w odniesieniu do części wykładowej jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami dot. gospodarki cyfrowej i kwantowej i ich zasadniczymi obszarami oraz dostarczenie wiedzy nt. nowych modeli biznesowych, zmieniającej się struktury rynku pracy, nowych trendów w zachowaniach konsumenckich i funkcjonowania struktur państwa w e-gospodarce.  W odniesieniu do części ćwiczeniowej celem kształcenia jest dostarczenie umiejętności i rozwój kompetencji w zakresie efektywnego wykorzystywania technologii, narzędzi i rozwiązań z zakresu gospodarki cyfrowej w działalności dziennikarskiej, marketingowej i PR-owej oraz w innych obszarach działalności zawodowej i w życiu codziennym. |
| Treści programowe: | **Wykład**  - Gospodarka cyfrowa i gospodarka kwantowa – podstawowe pojęcia, rys historyczny, stan obecny, prognozy na przyszłość;  - 6 obszarów gospodarki cyfrowej (Globalizacja 4.0, Konsumpcja 4.0, Produkcja 4.0, Praca 4.0, Rynek 4.0, Państwo 4.0);  - Czwarta rewolucja technologiczna – technologie założycielskie i technologie intensyfikujące;  - Kompetencje przyszłości (techniczne, społeczne, poznawcze);  - Nowe modele biznesowe w produkcji przemysłowej – personalizacja i serwicyzacja produktu, platformizacja produkcji, dystrybucja 4.0;  - Rynek pracy w gospodarce cyfrowej (automatyzacja, robotyzacja, sztuczna inteligencja, rola kompetencji, perspektywa bezrobocia technologicznego);  - Nowe trendy i tendencje w zachowaniach konsumenckich (nowe podmioty, lokalizacje, przedmioty i procesy konsumpcji);  - Państwo w gospodarce cyfrowej – nowe zadania, rządzenie oparte na danych, rozwój e-administracji i e-usług dla obywateli).  **Ćwiczenia**  - Technologie intensyfikujące w gospodarce cyfrowej: blockchain, robotyzacja, AI (sztuczna inteligencja), Internet Rzeczy, rozwiązania chmurowe;  - Dane jako czynnik produkcji i podstawa nowoczesnych procesów zarządczych;  - Media w gospodarce cyfrowej(digitalizacja i archiwizacja informacji, wyszukiwanie treści, dostosowane tworzenie treści, personalizacja działań marketingowych i treści reklamowych);  - Platformy cyfrowe i ich znaczenie w ekonomii na wybranych przykładach (Google, Amazon, Uber, Airbnb);  - Social media i ich rola w gospodarce na wybranych przykładach (Facebook, YouTube, WhatsApp, Instagram). |
| Metody dydaktyczne (kształcenia): | - wykład informacyjny / wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem technik i narzędzi multimedialnych,  - klasyczna i sytuacyjna metoda problemowa  - studium przypadku |
| Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej: | Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:  **Wykład**  Egzamin testowy po I semestrze (20-30 pytań zamkniętych), 60-75% - 3 (dst), 76-90% - 4 (db), 91-100% - 5 (bdb)  **Ćwiczenia**  Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest aktywny udział w zajęciach (40% oceny) oraz samodzielne przygotowanie prezentacji (60% oceny).  Ocenę końcową stanowi średnia arytmetyczna ocen z wykładów  i ćwiczeń. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć | | | | Metody weryfikacji efektów uczenia się | |
| Numer efektu uczenia się | Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU)  Student, który zaliczył przedmiot  (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do: | Kierunkowy efekt uczenia się  (KEU) | Forma zajęć | Forma weryfikacji  (zaliczeń) | Metody sprawdzania  i oceny |
| W1 | Zna w stopniu pogłębionym teorię, pojęcia, obszary i elementy charakterystyczne gospodarki cyfrowej i kwantowej | K\_WG01 | Wykład | Egzamin | Test – 20-30 pytań zamkniętych |
| W2 | Zna w stopniu pogłębionym charakterystyczne dla gospodarki cyfrowej metody i techniki informacji i komunikacji (media cyfrowe, sieciowe, mobilne). | K\_WG02 | Wykład/Ćwiczenia | Egzamin/  Zaliczenie na ocenę | Test – 20-30 pytań zamkniętych, aktywność na zajęciach, prezentacja |
| U1 | Umie zdobywać informacje z różnych źródeł  i wykorzystywać je w działalności zawodowej w sposób krytyczny i twórczy | K\_UW02 | Ćwiczenia | Egzamin/  Zaliczenie na ocenę | Prezentacja, aktywność na zajęciach |
| U2 | Umie posługiwać się nowoczesnymi urządzeniami, programami i aplikacjami, przydatnymi w działalności dziennikarskiej, e-PR-owej, e-marketingowej. | K\_UW03 | Ćwiczenia | Egzamin/  Zaliczenie na ocenę | Prezentacja, aktywność na zajęciach |
| U3 | Umie prowadzić badania komunikacji medialnej, zwłaszcza komunikacji sieciowej; potrafi w oparciu o wyniki tych badań formułować hipotezy i prognozy oraz tworzyć i wypróbowywać nowe rozwiązania komunikacyjne. | K\_UW04 | Ćwiczenia | Egzamin/  Zaliczenie na ocenę | Prezentacja, aktywność na zajęciach |
| K1 | Jest przygotowany do krytycznej oceny swojej wiedzy; jest gotów rozwijać zmysł krytyczny jako świadomy odbiorca i twórca przekazów medialnych z wykorzystaniem narzędzi charakterystycznych dla gospodarki cyfrowej. | K\_KK01 | Ćwiczenia | Egzamin/  Zaliczenie na ocenę | Prezentacja, aktywność na zajęciach |

|  |
| --- |
| Literatura i pomoce naukowe |
| **Literatura podstawowa**  Jemielniak D., *Socjologia Internetu*, WN Scholar, Warszawa 2019.  Czarzasty J., Kliszko C. (red.), *Świat (bez) pracy. Od fordyzmu do czwartej rewolucji przemysłowej*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2018.  Szymielewicz K., Iwańska K., *Śledzenie i profilowanie w sieci. Jak z klienta stajesz się towarem*, Fundacja Panoptykon, Warszawa 2019, https://panoptykon.org/sites/default/files/publikacje/panoptykon\_raport\_o\_sledzeniu\_final.pdf.  Śledziewska K., Włoch R., *Gospodarka cyfrowa. Jak nowe technologie zmieniają świat*, Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2020  **Literatura uzupełniająca**  Castells M., *Społeczeństwo sieci*, WN PWN, Warszawa 2010.  Doligalski T., *Platformy wielostronne, rynki wielostronne, multi-sided markets*, Blog o e-biznesie i marketingu internetowym, <https://www.doligalski.net/multi-sided-markets/>.  Harari Y.N., *21 lekcji na XXI wiek*, Wydawnictwo Literackie, Kraków 2018.  Mougayar W., *Blockchain w biznesie. Możliwości i zastosowania łańcucha bloków*, Helion, Gliwice 2019.  Nowicka K., *Technologie cyfrowe jako determinanta transformacji łańcuchów dostaw*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2019.  **Pomoce naukowe**  Laptop, rzutnik multimedialny |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS | | | |
| Udział w zajęciach, aktywność | Obciążenie studenta [h] | | |
| Inne godz. kontaktowe  (IGK) | Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta  (ZBN) | Zajęcia dydaktyczne |
| Udział w wykładach | - | - | 30 |
| Udział w ćwiczeniach | - | - | 15 |
| Udział w konsultacjach | 5 | - | - |
| Przygotowanie do zajęć i zaliczenia,  w tym wykonanie prac zaliczeniowych | - | 25 | - |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 5[h] / 0,2 ECTS | 25[h] / 1,0 ECTS | 45[h] / 1,8 ECTS |
| Punkty ECTS za przedmiot | 3 ECTS | | |

|  |
| --- |
| Informacje dodatkowe, uwagi |
|  |