**KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)**

**Opis przedmiotu**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu | | Nazwa przed  miotu | Obraz, dźwięk, słowo w reklamie | | | |
| UTH/F/P/DZ/B2/ST/1(l)/5Z/22 | | Image, sound, word in advertising | | | |
| Język wykładowy | | Polski | | | | |
| Rok akademicki | | 2019/2020 | | | | |
|  | | | | | | |
| Kierunek | | Dziennikarstwo | | | | |
| w zakresie | | Dziennikarstwo z kulturą angielską i hiszpańską  Dziennikarstwo z kulturą niemiecką i rosyjską | | | | |
| Poziom studiów | | Studia pierwszego stopnia | | | | |
| Profil studiów | | Praktyczny | | | | |
| Forma studiów | | Stacjonarne | | | | |
| Semestr / semestry | | Piąty (zimowy) | | | | |
|  | | | | | | |
| Przynależność do grupy zajęć | | Grupa zajęć kierunkowych do wyboru (B2) | | | | |
| Status przedmiotu | | Wybieralny | | | | |
| Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS | | Forma zajęć | | Liczba godzin zajęć dydaktycznych | Liczba punktów ECTS | |
| - | | - | 3 ECTS | |
| - | | - |
| Zajęcia warsztatowe | | 30 [h] |
| Powiązanie przedmiotu | z profilem studiów | Profil praktyczny | | | | 3 ECTS |
| z uprawnieniami | - | | | | 0 ECTS |
| z dyscypliną | Nauki o komunikacji społecznej i mediach | | | | 1,5 ECTS |
| Nauki o sztuce | | | | 1,5 ECTS |
| Forma nauczania | | Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na uczelni | | | | |
| Wymagania wstępne | | Brak | | | | |
|  | | | | | | |
| Jednostka prowadząca | | KMCiSP | | | | |
| Koordynator | | prof. Aleksander Olszewski, prof. zw. | | | | |
| Osoby prowadzące | | dr Marcin Noga | | | | |
| Adres strony internetowej pjo | | [www.ws.uniwersytetradom.pl](http://www.ws.uniwersytetradom.pl) | | | | |
| Adres e-mail, telefon koordynatora | | +4848 3617837 | | | | |

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

|  |  |
| --- | --- |
| Cel kształcenia: | * Przekazanie najistotniejszych informacji dotyczących reklamy jako elementu strategii marketingowej. * Studenci zapoznają się z podstawowymi pojęciami dotyczącymi projektowania graficznego przekazów reklamowych, * Specyfika projektowania reklam zew względu na ich przeznaczenie (plakat, banner, ulotka, telewizja, Internet). |
| Treści programowe: | Treści podstawowe:   * rodzaje grafiki cyfrowej i formatów plików graficznych, * rodzaje drukarek - zastosowanie, parametry techniczne, * formaty i rodzaje papieru, proporcje obrazu cyfrowego  oraz podstawowe terminy branżowe, * percepcja postrzegania obrazu i sposób przetwarzania informacji przez człowieka,     Treści szczegółowe poszerzające wiedzę:   * dźwięk (parametry, widmo dźwięku, terminy związane z obróbką materiałów dźwiękowych, porównania, zasada działania kompresji dźwięku na przykładzie formatu MP3), * powstawanie i postrzeganie obrazu jako fali elektromagnetycznej, porównanie źródeł światła.   Tematy ćwiczeń:   * ilustracja do dźwięku, dźwięk do ilustracji, * „słowo ma największą moc”, * Problematyka znaku jako zapisu graficznego, * komunikaty niewerbalne stany emocjonalne - plakat, * ćwiczenia praktyczne - realizacja autorskiego zestawu prac graficznych. |
| Metody dydaktyczne (kształcenia): | * *metody podające informacje – wykład,* * *metody aktywizujące – autokorekty,* * *metody eksponujące - prezentacja prac artystycznych,* * *metody praktyczne – pokaz różnych technik plastycznych w trakcie realizacji prac.* |
| Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej: | Wynik efektów kształcenia w obydwóch semestrach będzie na podstawie oceny z całosemestralnej zaawansowanej kreacji artystycznej z zakresu animacji  Średnia uzyskana przez studenta z ocen za: wykonane ćwiczenia, stosunek do przedmiotu, aktywność na zajęciach, samodzielność w realizacji pracy. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć | | | | Metody weryfikacji efektów uczenia się | |
| Numer efektu uczenia się | Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU)  Student, który zaliczył przedmiot  (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do: | Kierunkowy efekt uczenia się  (KEU) | Forma zajęć | Forma weryfikacji  (zaliczeń) | Metody sprawdzania  i oceny |
| W1 | Ma wiedzę z zakresu podstaw informacji dotyczących reklamy. | K\_WG08  K\_WK15 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę | Rozmowa |
| U1 | Ma podstawowe umiejętności w zakresie posługiwania narzędziami edytorskim w programach graficznych podczas rozwiązywania typowych zadań. | K\_UK09 K\_UK13 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę | Projekt |
| U2 | Posiada umiejętność posługiwania się narzędziami edytorskim w programach graficznych w samodzielnej niezależnej pracy. | K\_UU21 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę | Projekt |
| K1 | Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę  i umiejętności do wykonywania innych zadań, przygotowujących go do elastycznego wykorzystywania nabytych kompetencji. | K\_K004 K\_KR08 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę | Projekt |
| Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów kształcenia:  W: K\_WG08+, K\_WK15+  U: K\_UK09+, K\_UK13+, K\_UU21+  K: K\_K004+ ,K\_KR08+++ | | | | | |

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe |
| **Literatura podstawowa**   1. Hoffman H., Łukaszewski B., Olszewski A., Forma plastyczna, teoria i praktyka, Politechniki Radomskiej, Radom 2007.   **Literatura uzupełniająca**   1. Optyczny.pl, Poradnik, http://www.optyczne.pl/poradniki.html 2. Adobe Creative Team, ActionScript 3.0 dla Adobe Flash CS4/CS4 PL Professional. Oficjalny podręcznik, Gliwice Helion 2009r. 3. Hasła: Ucho, Oko, Luminancja, Chrominancja, JPEG, MP3, Technicolor, Bayer filter.   **Pomoce naukowe**   1. Aparat cyfrowy, komputer z oprogramowaniem graficznym. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS | | | |
| Udział w zajęciach, aktywność | Obciążenie studenta [h] | | |
| Inne godz. kontaktowe  (IGK) | Zajęcia bez nauczyciela – praca własna studenta  (ZBN) | Zajęcia dydaktyczne |
| Udział w wykładach | X | X | X |
| Udział w ćwiczeniach / zajęciach warsztatowych / seminariach | X | X | 30 [h] |
| Samodzielne studiowanie tematyki wykładów | X | X | X |
| Samodzielne przygotowanie się do zajęć | X | 20[h] | X |
| Udział w konsultacjach | 4 [h] | X | X |
| Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu | X | 8 [h] | X |
| Udział w egzaminie / zaliczeniu | 6 [h] | X | X |
| Przygotowanie pracy zaliczeniowej pod kierunkiem nauczyciela | 5 [h] | 2 [h] | X |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta** | **15 [h] / 1 ECTS** | **30 [h] / 1 ECTS** | **30 [h] / 1 ECTS** |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **3 ECTS** | | |

|  |
| --- |
| Informacje dodatkowe, uwagi |
|  |