**KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)**

**Opis przedmiotu**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu | | Nazwa przed  miotu | Dziennikarstwo giełdowe | | | |
| UTH/F/P/DZ/B2/ST/1(l)/3Z/4 | | Stock journalism | | | |
| Język wykładowy | | Polski | | | | |
| Rok akademicki | | 2019/2020 | | | | |
|  | | | | | | |
| Kierunek | | Dziennikarstwo | | | | |
| w zakresie | | Dziennikarstwo z kulturą angielską i hiszpańską  Dziennikarstwo z kulturą niemiecką i rosyjską | | | | |
| Poziom studiów | | Studia pierwszego stopnia | | | | |
| Profil studiów | | Praktyczny | | | | |
| Forma studiów | | Stacjonarne | | | | |
| Semestr / semestry | | trzeci (zimowy) | | | | |
|  | | | | | | |
| Przynależność do grupy zajęć | | Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru (B2) | | | | |
| Status przedmiotu | | Wybieralny | | | | |
| Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS | | Forma zajęć | | Liczba godzin zajęć dydaktycznych | Liczba punktów ECTS | |
| Wykład | |  | 2 ECTS | |
| Ćwiczenia | |  |
| warsztaty | | 30[] |
| Powiązanie przedmiotu | z profilem studiów | Profil praktyczny | | | | 2 ECTS |
| z uprawnieniami |  | | | | 0 ECTS |
| z dyscypliną | Nauki o komunikacji społecznej i mediach | | | | 2 ECTS |
| Forma nauczania | | Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na uczelni | | | | |
| Wymagania wstępne | | Brak | | | | |
|  | | | | | | |
| Jednostka prowadząca | | Katedra Polityki Ekonomicznej i Bankowości | | | | |
| Koordynator | | Dr hab. Wiesław Macierzyński prof. UTH | | | | |
| Osoby prowadzące | | Dr hab. Wiesław Macierzyński prof. UTH | | | | |
| Adres strony internetowej pjo | | [www.wfp.uniwersytetradom.pl](http://www.wfp.uniwersytetradom.pl) | | | | |
| Adres e-mail, telefon koordynatora | | [w. macierzynski@uthrad.pl](mailto:w.%20macierzynski@uthrad.pl) , 793 97 14 47 | | | | |

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

|  |  |
| --- | --- |
| Cel kształcenia: | Celem warsztatów jest przekazanie studentom wiedzy i umiejętności z zakresu kluczowych pojęć, procesów i funkcji instytucji finansowych i giełdowych na poziomie podstawowym ze wskazaniem powiązań teorii z praktyką dziennikarską |
| Treści programowe: | Tematyka warsztatów   1. Pojęcie i pojęcie instytucji finansowych i giełdowych [ 4h] 2. Public relations instytucji finansowych, Inwestor relations [2h] 3. Zakres i odbiorcy działań public relations finansowego. [2h] 4. Studium przypadku. Ocena i analiza raportów  *Banki – zaufanie i komunikacja z klientami* [4h] 5. Studium przypadku. *Iwestor relations w strategii spółki giełdowej. Analiza i ocena Ustawy papierach wartościowych i Ustawy o obrocie papierami wartościowymi.*[3h] 6. Sponsoring i lobbing w public relations instytucji finansowych i giełdowych. Analiza polskiego prawodawstwa gospodarczego.[2h] 7. Uczestnictwo studentów w konferencjach prasowych i różnego rodzaju seminariach organizowanych przez instytucje giełdowe i Związek Banków Polskich.[4h] 8. Analiza Materiałów pokonferencyjnych *Relacje inwestorskie – obowiązek czy przywilej spółek giełdowych*. GPW, Warszawa 2019/2020 [2h] 9. Narzędzia inwestor relations i ich wykorzystanie w kształtowaniu wizerunku spółki giełdowej. [4h] 10. Wykorzystanie inwestor relations w procesie upubliczniania spółki [2h] 11. Studium przypadku. [1h] |
| Metody dydaktyczne (kształcenia): | Metoda warsztatowa oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy. Studium przypadku, prezentacja multimedialna |
| Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej: | Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów kształcenia. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:  **Warsztaty**  Przygotowanie prezentacji multimedialnej – 50 % oceny.  Aktywność na zajęciach – 50 % oceny.  Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali:  - ocena bdb (5) – aktywność na 6 i więcej zajęciach,  - ocena db (4) – aktywność na 4-5 zajęciach,  - ocena dst (3) – aktywność na 3 zajęciach. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć | | | | Metody weryfikacji efektów uczenia się | |
| Numer efektu uczenia się | Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU)  Student, który zaliczył przedmiot  (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do: | Kierunkowy efekt uczenia się  (KEU) | Forma zajęć | Forma weryfikacji  (zaliczeń) | Metody sprawdzania  i oceny |
| W1 | Zna główne zasady ekonomii, rozumie znaczenie prawa w życiu społecznym.  Posiada wiedzę z dziedziny nowych technologii, dotyczącą studiowanego obszaru, wie jak można wykorzystać komputer, Internet, media cyfrowe i mobilne w pracy dziennikarskiej. | K\_WG04  K\_WG08 |  |  |  |
| Warsztaty | Zaliczenie na ocenę | Ocena jakościowa prezentacji multimedialnej  i aktywności na zajęciach |
| U1 | Potrafi analizować działalność mediów, zwłaszcza w wymiarze społecznym, politycznym, ekonomicznym i prawnym.  Umie odczytywać, interpretować i tworzyć przekazy medialne różnego typu i w różnych rodzajach mediów. | K\_UW07  K\_UK09 |  |  |  |
| Warsztaty | Zaliczenie na ocenę | Ocena jakościowa prezentacji multimedialnej  i aktywności na zajęciach |
| K1 | Wykorzystuje swoją wiedzę dziennikarską i umiejętności komunikacyjno-medialne w działalności na rzecz rozwoju środowiska społecznego zgodnie z interesem publicznym.  Jest przygotowany do samodzielnej pracy; powierzone zadania wykonuje staranne i terminowo | K\_KK03  K\_KR07 | Warsztaty | Zaliczenie na ocenę | Ocena jakościowa prezentacji multimedialnej  i aktywności na zajęciach |
|  |  |  |
| Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów kształcenia:  W: K\_WG04++, K\_WG08++  U: K\_UW07 +++, K\_UK09++  K: K\_KK03 +, K\_KR07++ | | | | | |

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe |
| **Literatura podstawowa**  1. M. Macierzyński, W. Macierzyński, Public relations instytucji finansowych i giełdowych, w: J. Olędzki (red), Public relations, PWN, Warszawa 2005  2. T. Żyminkowski, Kształtowanie wizerunku banku, Wyd. AE w Poznaniu, Poznań 2003  3. F. Arfin, Public relations finansów, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa 1998  **Literatura uzupełniająca**  1. Czubała A., Jonas A., Smoleń T., Wiktor J., *Marketing usług*, Wolters Kluwer – Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006.  2. . Nowacka A., Nowacki R.*, Podstawy marketing*u, Difin SA, Warszawa 2009  3. Macierzyński W., *Komunikacja w sytuacji kryzysowej a współpraca z mediam*i, Zeszyty Naukowe Narodowego Uniwersytetu we Lwowie, Lwów 2019 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS | | | |
| Udział w zajęciach, aktywność | Obciążenie studenta [h] | | |
| Inne godz. kontaktowe  (IGK) | Zajęcia bez nauczyciela – praca własna studenta  (ZBN) | Zajęcia dydaktyczne |
| Udział w wykładach | X | X | X |
| Samodzielne studiowanie tematyki wykładów | X | X | X |
| Udział w ćwiczeniach/warsztatach | X | X | 30h |
| Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń/warsztatów | X | 15 [h] | X |
| Udział w konsultacjach | 3[h] | X | X |
| Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu | 5[h] | 15[h] | X |
| Udział w egzaminie / zaliczeniu | 2[h] | X | X |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej pod kierunkiem nauczyciela | 5[h] | X | X |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta** | **15[h] / 0,6 ECTS** | **30[h] / 1,2 ECTS** | **30[h] / 1,2 ECTS** |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **2 ECTS** | | |

|  |
| --- |
| Informacje dodatkowe, uwagi |
|  |