**KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)**

**Opis przedmiotu**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu | | Nazwa przed  miotu | Polski system medialny | | | |
| UTH/F/P/DZ/B1/ST/1(l)/2L/9 | | Polish Media System | | | |
| Język wykładowy | | Polski | | | | |
| Rok akademicki | | 2019/2020 | | | | |
|  | | | | | | |
| Kierunek | | Dziennikarstwo | | | | |
| w zakresie | | Dziennikarstwo z kulturą angielską i hiszpańską  Dziennikarstwo z kulturą niemiecką i rosyjską | | | | |
| Poziom studiów | | Studia pierwszego stopnia | | | | |
| Profil studiów | | Praktyczny | | | | |
| Forma studiów | | Stacjonarne | | | | |
| Semestr / semestry | | Drugi (letni) | | | | |
|  | | | | | | |
| Przynależność do grupy zajęć | | Grupa zajęć kierunkowych obowiązkowych (B1) | | | | |
| Status przedmiotu | | Obowiązkowy | | | | |
| Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS | | Forma zajęć | | Liczba godzin zajęć dydaktycznych | Liczba punktów ECTS | |
| - | | - | 1 ECTS | |
| Ćwiczenia | | 15 [h] |
| - | | - |
| Powiązanie przedmiotu | z profilem studiów | Profil praktyczny | | | | 1 ECTS |
| z uprawnieniami | - | | | | 0 ECTS |
| z dyscypliną | Nauki o komunikacji społecznej i mediach | | | | 1 ECTS |
| Forma nauczania | | Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na uczelni | | | | |
| Wymagania wstępne | | Brak | | | | |
|  | | | | | | |
| Jednostka prowadząca | | Katedra Filologii Polskiej | | | | |
| Koordynator | | Mgr Krzysztof Czaban | | | | |
| Osoby prowadzące | | Mgr Krzysztof Czaban | | | | |
| Adres strony internetowej pjo | | [www.wfp.uniwersytetradom.pl](http://www.wfp.uniwersytetradom.pl) | | | | |
| Adres e-mail, telefon koordynatora | | [czaban@zebrra.tv](mailto:czaban@zebrra.tv) | | | | |

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

|  |  |
| --- | --- |
| Cel kształcenia: | Zapoznanie studentów ze strukturą i działaniem polskiego systemu medialnego, jego funkcją w społeczeństwie informacyjnym, konsumpcyjnym i obywatelskim. |
| Treści programowe | 1. Definicja systemu medialnego. Klasyfikacje systemów medialnych.  2. Geneza współczesnego polskiego systemu medialnego, cz. 1 (1981-1990).  3. Geneza współczesnego polskiego systemu medialnego, cz. 2 (1991-2004).  4. Geneza współczesnego polskiego systemu medialnego, cz. 3 (2005-2019).  5. Uwarunkowania prawno-instytucjonalne działalności mediów w Polsce.  6. Typologia mediów w Polsce: m. publiczne, m. społeczne, m. komercyjne; m. ogólnopolskie, m. regionalne, m. lokalne.  7. Analiza współczesnego rynku prasowego w Polsce.  8. Analiza współczesnego systemu radiofonii w Polsce.  9. Analiza współczesnego rynku telewizyjnego w Polsce.  10. Analiza współczesnego systemu nowych mediów elektronicznych w Polsce.  11. Analiza współczesnego rynku mediów lokalnych w Polsce.  12. Polskie media a życie polityczne.  13. Kontekst społeczno-ekonomiczny polskiego systemu medialnego.  14. Techniczne aspekty rozwoju mediów w Polsce.  15. Przyszłość polskiego systemu medialnego. |
| Metody dydaktyczne (kształcenia): | Praca pod kierunkiem (analiza aktów prawnych, danych statystycznych, tekstów krytycznych; rozwiązywanie problemów).  Prezentacja multimedialna połączona z dyskusją. |
| Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej: | Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów kształcenia. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:  **Ćwiczenia**  Praca zaliczeniowa (prezentacja multimedialna) – 50 % oceny.  Aktywność na zajęciach – 50 % oceny. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć | | | | Metody weryfikacji efektów uczenia się | | |
| Numer efektu uczenia się | Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU)  Student, który zaliczył przedmiot  (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do: | Kierunkowy efekt uczenia się  (KEU) | Forma zajęć | Forma weryfikacji  (zaliczeń) | Metody sprawdzania  i oceny | |
| W1 | Zna historyczną genezę współczesnego systemu medialnego w Polsce; zna główne typy i branże mediów oraz najważniejsze podmioty rodzimego rynku medialnego; rozumie kontekst prawno-polityczny, społeczno-ekonomiczny i techniczny działalności mediów w Polsce. | K\_WG05  K\_WK12 | Ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | Praca zaliczeniowa  Aktywność na zajęciach |
| U1 | Potrafi: wyszukiwać i analizować akty prawne,  dane statystyczne, teksty krytyczne dotyczące polskiego rynku medialnego; charakteryzować zjawiska i procesy (cyfryzacja, formatowanie, komercjalizacja, konwergencja, sieciowanie itd.) zachodzące w polskim systemie medialnym; porównywać polski ustrój medialny z systemami innych krajów europejskich; oceniać szanse  i zagrożenia związane z rozwojem cywilizacji medialnej w Polsce; tworzyć teksty i prezentacje multimedialne dotyczące polskiego systemu medialnego. | K\_UW04  K\_UW05  K\_UW07  K\_UW08  K\_UK13 | Ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | Praca zaliczeniowa  Aktywność na zajęciach |
| K1 | Jest przygotowany do życia jako świadomy  i krytyczny podmiot współczesnej cywilizacji medialnej. | K\_KO01  K\_KO03 | Ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | Praca zaliczeniowa  Aktywność na zajęciach |
| Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów kształcenia:  W: K\_WG05 +, K\_WK12 +++  U: K\_UW04 ++, K\_UW05 +, K\_UW07 ++, K\_UW08 +, K\_UK13 +  K: K\_KO01 ++, K\_KO03 + | | | | | | |

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe |
| **Literatura podstawowa:**  *Polski system medialny 1989-2011*, red. K. Pokorna-Ignatowicz, Kraków 2013.  **Literatura uzupełniająca:**  HABIELSKI Rafał, *Polityczna historia mediów w Polsce w XX wieku*, Warszawa 2009.  JAKUBOWICZ Karol, *Media publiczne. Początek końca czy nowy początek*, Warszawa 2007.  JUNG Bohdan, KOWALSKI Tadeusz, *Media na rynku. Wprowadzenie do ekonomiki mediów*, Warszawa 2007.  KOWALCZYK Ryszard, *Media lokalne w Polsce*, t. 1-3, Poznań 2008.  KOWALCZYK Ryszard, *Media lokalne w Polsce: podręcznik akademicki*, Poznań 2009.  *Media publiczne, system medialny w Polsce: pytania i dezyderaty*, red. P. Bielawski, A. Ostrowski, Poznań-Opole-Wrocław 2011.  *Media w Polsce: pierwsza władza IV RP*, red. M. Sokołowski, Warszawa 2007.  MIELCZAREK Tomasz, *Monopol, pluralizm, koncentracja: środki komunikowania masowego w Polsce w latach 1989-2006*, Warszawa 2007.  *Transformacja polskiego systemu medialnego*, red. M. Sokołowski, Toruń 2011. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS | | | |
| Udział w zajęciach, aktywność | Obciążenie studenta [h] | | |
| Inne godz. kontaktowe  (IGK) | Zajęcia bez nauczyciela – praca własna studenta  (ZBN) | Zajęcia dydaktyczne |
| Udział w ćwiczeniach | X | X | 15[h] |
| Udział w konsultacjach | 2[h] | X | X |
| Przygotowanie pracy zaliczeniowej pod kierunkiem nauczyciela | 3[h] | 5[h] | X |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta** | **5[h] / 0,2 ECTS** | **5[h] / 0,2 ECTS** | **15[h] / 0,6 ECTS** |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **X ECTS** | | |

|  |
| --- |
| Informacje dodatkowe, uwagi |
|  |