**KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)**

**Opis przedmiotu**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu | | Nazwa przed  miotu | Systemy medialne na świecie | | | |
| UTH/F/P/DZ/B1/ST/1(l)/1Z/8 | | Media Systems in the World | | | |
| Język wykładowy | | Polski | | | | |
| Rok akademicki | | 2019/2020 | | | | |
|  | | | | | | |
| Kierunek | | Dziennikarstwo | | | | |
| w zakresie | | Dziennikarstwo z kulturą angielską i hiszpańską  Dziennikarstwo z kulturą niemiecką i rosyjską | | | | |
| Poziom studiów | | Studia pierwszego stopnia | | | | |
| Profil studiów | | Praktyczny | | | | |
| Forma studiów | | Stacjonarne | | | | |
| Semestr / semestry | | Pierwszy (zimowy) | | | | |
|  | | | | | | |
| Przynależność do grupy zajęć | | Grupa zajęć kierunkowych – obowiązkowych (B1) | | | | |
| Status przedmiotu | | Obowiązkowy | | | | |
| Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS | | Forma zajęć | | Liczba godzin zajęć dydaktycznych | Liczba punktów ECTS | |
| Wykład | | 30 [h] | 2 ECTS | |
| - | | - |
| - | | - |
| Powiązanie przedmiotu | z profilem studiów | Profil praktyczny | | | | 0 ECTS |
| z uprawnieniami | - | | | | 0 ECTS |
| z dyscypliną | Nauki o komunikacji społecznej i mediach | | | | 2 ECTS |
| Forma nauczania | | Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na uczelni | | | | |
| Wymagania wstępne | | Brak | | | | |
|  | | | | | | |
| Jednostka prowadząca | | Katedra Filologii Polskiej | | | | |
| Koordynator | | dr Andrzej Pytlak | | | | |
| Osoby prowadzące | | dr Andrzej Pytlak | | | | |
| Adres strony internetowej pjo | | www.wfp.uniwersytetradom.pl | | | | |
| Adres e-mail, telefon koordynatora | | a.pytlak@uthrad.pl 799931035 | | | | |

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

|  |  |
| --- | --- |
| Cel kształcenia: | Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze strukturą i działaniem systemów medialnych na świecie, ze szczególnym uwzględnieniem następujących państw: Wielka Brytania, Hiszpania, Niemcy, Rosja. |
| Treści programowe: | Tematyka zajęć:  1. Pojęcie systemu medialnego. Struktura i otoczenie systemu medialnego. Podmioty pośredniczące między systemem medialnym a systemami: ekonomicznym, kulturowym, politycznym, społecznym. [2 h]  2. Klasyfikacja i cechy systemów medialnych: model liberalny (północnoatlantycki), model demokratycznego korporacjonizmu (północnoeuropejski i środkowo-europejski). [2 h]  3. Klasyfikacja i cechy systemów medialnych: model spolaryzowanego pluralizmu (południowoeuropejski/śródziemnomorski), model państwowo-korporacyjny (wschodnioeuropejski). [2 h]  4. System prasowy Wielkiej Brytanii: największe korporacje i grupy prasowe (News Corp, DMGT, Trinity Mirror, Northern and Shell Network, The Daily Telegraph Group, Guardian Media Group). [2 h]  5. Brytyjska prasa codzienna: quality market (*The Times*, *The Daily Telegraph*, *The Guardian*), popular market (*The Sun*, *Daily Mail*, *Daily Mirror*, *Daily Record*, *Daily Express*, *Daily Star*). Profil polityczny prasy brytyjskiej. [2 h]  6. BBC – brytyjska radiotelewizja publiczna: podstawy prawne działalności, system zarządzania i kontroli, sposób finansowania, zakres aktywności. [2 h]  7. Brytyjskie komercyjne stacje telewizyjne: ITV, Channel 4, Channel 5. [2 h]  8. OFCOM – brytyjski regulator rynku medialnego i telekomunikacyjnego. [2 h]  9. Internet w Wielkiej Brytanii i jego kontrola. Brytyjski rynek reklamy. [2 h]  10. System prasowy Hiszpanii: największe korporacje i grupy prasowe (PRISA, Unidad Editorial, Vocento, Grupo Planeta, Grupo Zeta, Grupo Godo). [2 h]  11. Hiszpańska prasa codzienna: ogólnokrajowa (*El País*, *El Mundo*, *ABC*, *La Razón*), regionalna (*La Vanguardia*, *El Periódico de Catalunya*, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *La Voz de Galicia*). Profil polityczny prasy hiszpańskiej. Prasa sportowa (*Marca*, *As*, *Sport*, *Mundo Deportivo*). [2 h]  12. Telewizja w Hiszpanii: RTVE (La 1, La 2), Mediaset España (Telecinco, Cuatro), Atresmedia Television (Antena 3, La Sexta); FORTA – federacja regionalnych stacji telewizyjnych. [2 h]  13. Internet w Hiszpanii. Hiszpański rynek reklamy. [2 h]  14. Ogólna charakterystyka systemu medialnego Niemiec. [2 h]  15. Ogólna charakterystyka systemu medialnego Rosji. [2 h] |
| Metody dydaktyczne (kształcenia): | Wykład z prezentacją multimedialną. |
| Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej: | Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów kształcenia. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:  **Wykład**  Zaliczenie pisemne (test) – 100 % oceny.  Ocenę z zaliczenia pisemnego (testu) oblicza się wg skali:  - ocena bdb (5) – min. 80 % uzyskanych punktów,  - ocena db (4) – min. 65 % uzyskanych punktów,  - ocena dst (3) – min. 50 % uzyskanych punktów. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć | | | | Metody weryfikacji efektów uczenia się | |
| Numer efektu uczenia się | Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU)  Student, który zaliczył przedmiot  (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do: | Kierunkowy efekt uczenia się  (KEU) | Forma zajęć | Forma weryfikacji  (zaliczeń) | Metody sprawdzania  i oceny |
| W1 | Posiada wiedzę o strukturze i funkcjonowaniu współczesnych systemów medialnych Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Niemiec i Rosji; rozumie kontekst prawno-polityczny, społeczno-ekonomiczny i techniczny działalności mediów w tych krajach. | K\_WK12 | Wykład | Zaliczenie na ocenę | Zaliczenie pisemne (test) |
| U1 | Potrafi krytycznie analizować, porównywać i oceniać budowę i działalność systemów medialnych Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Niemiec i Rosji; charakteryzuje funkcje polityczne, społeczne, gospodarcze, edukacyjne i kulturalne mediów w tych krajach. | K\_UW07 | Wykład | Zaliczenie na ocenę | Zaliczenie pisemne (test) |
| Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów kształcenia:  W: K\_WK12 +++  U: K\_UW07 + | | | | | |

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe |
| **Literatura podstawowa**  WILLIAMS Kevin, *Media w Europie*, przeł. A. Piwnicka, Warszawa 2008.  *Wybrane zagraniczne systemy medialne*, red. J. W. Adamowski, Warszawa 2008.  **Literatura uzupełniająca**  ADAMOWSKI Janusz Włodzimierz, *Narodziny czwartej władzy: geneza i rozwój brytyjskiego systemu medialnego*, Warszawa 2005.  ADAMOWSKI Janusz Włodzimierz, *Czwarty stan: media masowe w pejzażu społecznym Wielkiej Brytanii*, Warszawa 2006.  DONAJ Łukasz, *Media w systemie politycznym Federacji Rosyjskiej*, Poznań 2001.  KONARSKA Katarzyna, *System mediów elektronicznych w Wielkiej Brytanii*, Toruń 2007.  *Przemiany systemu medialnego: polsko-rosyjskie spojrzenie*, red. M. Gierula, Sosnowiec 2011.  SAJNA Radosław, *Media hiszpańskie: od „Gazety Madryckiej” do latynoskiej teleSUR*, Toruń 2006.  STASIAK-JAZUKIEWICZ Ewa, *Zmiana paradygmatu?: niemiecki system medialny*, Warszawa 2013.  WĘGLIŃSKA Agnieszka, *Brytyjski model mediów publicznych*, Łódź 2007. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS | | | |
| Udział w zajęciach, aktywność | Obciążenie studenta [h] | | |
| Inne godz. kontaktowe  (IGK) | Zajęcia bez nauczyciela – praca własna studenta  (ZBN) | Zajęcia dydaktyczne |
| Udział w wykładach | X | X | 30[h] |
| Udział w konsultacjach | 3[h] | X | X |
| Przygotowanie do zaliczenia | X | 15[h] | X |
| Udział w zaliczeniu | 2[h] | X | X |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta** | **5[h] / 0,2 ECTS** | **15[h] / 0,6 ECTS** | **30[h] / 1,2 ECTS** |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **2 ECTS** | | |

|  |
| --- |
| Informacje dodatkowe, uwagi |
|  |