**KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)**

**Opis przedmiotu**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu | | Nazwa przed  miotu | W jęz. polskim Etyka mediów | | | |
| UTH/F/P/DZ/B1/ST/1(l)/1Z/12 | | W jęz. angielskim Media ethics | | | |
| Język wykładowy | | Polski | | | | |
| Rok akademicki | | 2019/2020 | | | | |
|  | | | | | | |
| Kierunek | | Dziennikarstwo | | | | |
| w zakresie | | Dziennikarstwo z kulturą angielską i hiszpańską  Dziennikarstwo z kulturą niemiecką i rosyjską | | | | |
| Poziom studiów | | Studia pierwszego stopnia | | | | |
| Profil studiów | | Praktyczny | | | | |
| Forma studiów | | Stacjonarne | | | | |
| Semestr / semestry | | zimowy | | | | |
|  | | | | | | |
| Przynależność do grupy zajęć | | Grupa zajęć kierunkowych obowiązkowych (B1) | | | | |
| Status przedmiotu | | Obowiązkowy | | | | |
| Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS | | Forma zajęć | | Liczba godzin zajęć dydaktycznych | Liczba punktów ECTS | |
| Wykład | | 0 [h] | 1 ECTS | |
| Ćwiczenia | | 15 [h] |
| Zajęcia warsztatowe/Seminarium | | 0 [h] |
| Powiązanie przedmiotu | z profilem studiów | Profil praktyczny | | | | 1 ECTS |
| z uprawnieniami | - | | | | 0 ECTS |
| z dyscypliną | - | | | | 0 ECTS |
| Forma nauczania | | Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na uczelni | | | | |
| Wymagania wstępne | | Brak | | | | |
|  | | | | | | |
| Jednostka prowadząca | | Katedra Filologii Polskiej | | | | |
| Koordynator | | mgr Łukasz Nogaj | | | | |
| Osoby prowadzące | | mgr Łukasz Nogaj | | | | |
| Adres strony internetowej pjo | | www.wfp.uniwersytetradom.pl | | | | |
| Adres e-mail, telefon koordynatora | | [l.nogaj@uthrad.pl](mailto:l.nogaj@uthrad.pl) 514707996 | | | | |

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

|  |  |
| --- | --- |
| Cel kształcenia: | W zakresie wiedzy: jest przedstawienie wiedzy na temat etyki w mediach, deontologii i odpowiedzialności.  W zakresie umiejętności: umiejętności zachowania wysokich standardów etycznych w pracy dziennikarskiej, jak również w całej przestrzeni społecznego komunikowania się człowieka.  W zakresie postaw: kształtowanie postawy tolerancji wobec innych ludzi i ich |
| Treści programowe: | Tematyka ćwiczeń:  1. Zajęcia wprowadzające [1h].  2. Komunikacja publiczna - komunikacja medialna; komunikowanie informacyjne i perswazyjne [1h].  3. Wolność słowa i wolność myśli [2 h].  4. Media źródłem zagrożeń w kontekście deontologicznym [1h].  5. Aksjologiczna strona kodeksów etyki [1h].  6. Ekonomia mediów a etyczny aspekt mediów [2h].  7. Mowa nienawiści w przestrzeni publicznej i medialnej [2h].  8. Media a demokracja (misyjny i etyczny aspekt mediów - funkcje mediów) [1h].  9. Społeczna odpowiedzialność dziennikarza [1h].  10. Etyczne aspekty przekazów medialnych dotyczących problemów współczesnego świata [2h].  11. Zajęcia podsumowujące. |
| Metody dydaktyczne (kształcenia): | Praca pod kierunkiem (analiza artykułów, tekstów źródłowych).  Prezentacje multimedialne studentów.  Dyskusje i debaty na temat współczesnych dylematów etycznych. |
| Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej: | Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów kształcenia. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:  **Ćwiczenia**  Przygotowanie prezentacji multimedialnej oraz referatu – 50 % oceny.  Aktywność na zajęciach – 50 % oceny.  Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali:  - ocena bdb (5) – aktywność na 9 i więcej zajęciach,  - ocena db (4) – aktywność na 6-8 zajęciach,  - ocena dst (3) – aktywność na 3-5 zajęciach. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć | | | | Metody weryfikacji efektów uczenia się | |
| Numer efektu uczenia się | Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU)  Student, który zaliczył przedmiot  (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do: | Kierunkowy efekt uczenia się  (KEU) | Forma zajęć | Forma weryfikacji  (zaliczeń) | Metody sprawdzania  i oceny |
| W1 | Zna uwarunkowania prawne i ekonomiczne mediów i zawodu dziennikarskiego, w szczególności: ustawy medialne i okołomedialne, prawo telekomunikacyjne, etyki i etykiety dziennikarskie, zasady działalności przedsiębiorstw medialnych, reguły komunikacji biznesowej i marketingowej. | K\_WK14 | Ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | Ocena jakościowa prezentacji multimedialnej, referatu  i aktywności na zajęciach |
| U1 | Potrafi analizować i interpretować zjawiska, struktury i procesy społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) oraz wykorzystywać wyniki swoich analiz i interpretacji w działalności medialnej i okołomedialnej. | K\_UW01 | Ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | Ocena jakościowa prezentacji multimedialnej, referatu  i aktywności na zajęciach |
| K1 | Przestrzega zasad etyki i etykiety dziennikarskiej, w szczególności wymogów bezstronności i obiektywności; prawidłowo rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zwodu. | K\_KR06 | Ćwiczenia | Zaliczenie na ocenę | Ocena jakościowa prezentacji multimedialnej, referatu  i aktywności na zajęciach |
| Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów kształcenia:  W: K\_WK14+++  U: K\_UW01++  K: K\_KR06+++ | | | | | |

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe |
| **Literatura podstawowa**  J. Pleszczyński (2007): Etyka dziennikarska, Difin, Warszawa  P. Czarnecki (2008): Etyka mediów, Difin, Warszawa  K. Najder-Stefaniak (2009): O komunikowaniu z perspektywy etyki, Wyd. SGGW, Warszawa  P. Czarnecki (2008): Dylematy etyczne współczesności, Difin, Warszawa  P. Czarnecki (2008): Etyka mediów, Difin, Warszawa  **Literatura uzupełniająca**  W. Rivers, M. Clewe (2007): Etyka srodków przekazu, Wyd. PAX, Warszawa  red. E. Pawlak-Hejno, J. Pleszczyński (2012): Etyka dziennikarska. Edukacja. Teoria. Praktyka, Wyd. UMCS, Lublin  C.-J. Bertrand (2007): Deontologia mediów, Instytut Wyd. PAX, Warszawa  I. Dobosz (2008): Prawo i etyka w zawodzie dziennikarza, Oficyna a Wolters Kluwer Business,Warszawa |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS | | | |
| Udział w zajęciach, aktywność | Obciążenie studenta [h] | | |
| Inne godz. kontaktowe  (IGK) | Zajęcia bez nauczyciela – praca własna studenta  (ZBN) | Zajęcia dydaktyczne |
| Udział w wykładach | X | X | X [h] |
| Udział w ćwiczeniach / zajęciach warsztatowych / seminariach | X | X | 15 [h] |
| Samodzielne studiowanie tematyki wykładów | X | X [h] | X |
| Samodzielne przygotowanie się do zajęć | X | 5 [h] | X |
| Udział w konsultacjach | 2 [h] | X | X |
| Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu | X | X [h] | X |
| Udział w egzaminie / zaliczeniu | X [h] | X | X |
| Przygotowanie pracy zaliczeniowej pod kierunkiem nauczyciela | 3 [h] | X [h] | X |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta** | **5[h] / 0,2 ECTS** | **5[h] / 0,2 ECTS** | **15[h] / 0,6 ECTS** |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **X ECTS** | | |

|  |
| --- |
| Informacje dodatkowe, uwagi |
|  |