**KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)**

**Opis przedmiotu**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu | | Nazwa przed  miotu | Public Relations | | | |
| UTH/F/P/DZ/B2/ST/1(l)/5Z/17 | | Public Relations | | | |
| Język wykładowy | | Polski | | | | |
| Rok akademicki | | 2019/2020 | | | | |
|  | | | | | | |
| Kierunek | | Dziennikarstwo | | | | |
| w zakresie | | Dziennikarstwo z kulturą angielską i hiszpańską  Dziennikarstwo z kulturą niemiecką i rosyjską | | | | |
| Poziom studiów | | Studia pierwszego stopnia | | | | |
| Profil studiów | | Praktyczny | | | | |
| Forma studiów | | Stacjonarne | | | | |
| Semestr / semestry | | Piąty (zimowy) | | | | |
|  | | | | | | |
| Przynależność do grupy zajęć | | Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru (B2) | | | | |
| Status przedmiotu | | Wybieralny | | | | |
| Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS | | Forma zajęć | | Liczba godzin zajęć dydaktycznych | Liczba punktów ECTS | |
| - | | - | 3 ECTS | |
| - | | - |
| Zajęcia warsztatowe | | 30 [h] |
| Powiązanie przedmiotu | z profilem studiów | Profil praktyczny | | | | 3 ECTS |
| z uprawnieniami | - | | | | 0 ECTS |
| z dyscypliną | Nauki o komunikacji społecznej i mediach | | | | 3 ECTS |
|  | | | |  |
| Forma nauczania | | Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na uczelni | | | | |
| Wymagania wstępne | | Brak | | | | |
|  | | | | | | |
| Jednostka prowadząca | | Katedra Polityki Ekonomicznej i Bankowości | | | | |
| Koordynator | | Dr hab. Wiesław Macierzyński prof. UTH | | | | |
| Osoby prowadzące | | Dr hab. Wiesław Macierzyński prof. UTH | | | | |
| Adres strony internetowej pjo | | www.wfp.uniwersytetradom.pl | | | | |
| Adres e-mail, telefon koordynatora | | [w. macierzynski@uthrad.pl](mailto:w.%20macierzynski@uthrad.pl), Tel 793 97 14 47 | | | | |

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

|  |  |
| --- | --- |
| Cel kształcenia: | Celem zajęć jest dostarczenie wiedzy z zakresu Public Relations, wykorzystywanej w w przestrzeni politycznej, społecznej i gospodarczej, która pozwoli na zrozumienia znaczenia i funkcji pełnionych przez specjalistów PR oraz kształtowanie zobiektywizowanego osąd działalności komunikacyjnej różnych organizacji. |
| Treści programowe: | Tematyka warsztatów.   1. Geneza, istota, pojęcie, funkcje i cele Public Relations 2h 2. Interdyscyplinarne podstawy Public Relations. PR a teoria zarządzania. Public Relations a marketing. 2h   Public Relations w komunikacji marketingowej. Planowanie działań Public Relations 2h   1. Formy działań Public Relations. E – Public Relations. Public Relations w komunikacji sieciowej. 2h, 2. Miejsce Public Relations w strukturze organizacji. Public Relations - relacje wewnętrzne i zewnętrzne. 2h 3. Public Relations w instytucjach gospodarczych, publicznych i organizacjach pozarządowych. Badania skuteczności Public Relations. Efektywność programów.2h 4. Etyczne aspekty Public Relations. Społeczna odpowiedzialność (CRS). Czarne Public Relations – dezintegracja. 2h 5. Metody i techniki wykorzystywane w PR. Metody i techniki PR nakierowane na wizerunek. Metody i techniki PR skierowane do wewnątrz firmy (internal PR) . Metody i techniki PR skierowane na zewnątrz firmy (external PR). 2h..   Kreowanie wizerunku firmy. Wizerunek a tożsamość. System identyfikacji wizualnej. Wizerunek przedsiębiorstwa, a jego renoma – goodwill. Kształtowanie wizerunku poprzez e-PR. 2h  Etyka. Działalność gospodarcza. Etyka w biznesie. Ład korporacyjny.2h  Czarny PR w działalności gospodarczej. Black magic. Spinning. Narzędzia czarnego PR. Przykłady.2h  Istota i cele relacji inwestorskich (IR). Korzyści płynące z relacji inwestorskich. Narzędzia wykorzystywane w relacjach inwestorskich. 2h  Marketing wewnętrzny. Systemy marketingu wewnętrznego.2h   1. Projekt dydaktyczny z zakresu PR wybranego przedsiębiorstwa.4h |
| Metody dydaktyczne (kształcenia): | Metody aktywizujące (metoda przypadków, dyskusja dydaktyczna),  Metody praktyczne – metoda projektów. |
| Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej: | Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów kształcenia. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:  **Zajęcia warsztatowe**  Przygotowanie projektu i prezentacji multimedialnej – 60 % oceny.  Aktywność na zajęciach – 40 % oceny.  Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali:  - ocena bdb (5) – aktywność na 12 i więcej zajęciach,  - ocena db (4) – aktywność na 10-11 zajęciach,  - ocena dst (3) – aktywność na 7-9 zajęciach. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć | | | | Metody weryfikacji efektów uczenia się | |
| Numer efektu uczenia się | Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU)  Student, który zaliczył przedmiot  (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do: | Kierunkowy efekt uczenia się  (KEU) | Forma zajęć | Forma weryfikacji  (zaliczeń) | Metody sprawdzania  i oceny |
| W1 | Posiada podstawową wiedzę na temat warsztatu pracy dziennikarza prasowego, radiowego, internetowego oraz pracownika działu PR i reklamy, zna źródła informacji dziennikarskiej. | K\_WG01,  K\_WG07  K\_WG08 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę | Ocena jakościowa projektu i prezentacji multi-medialnej  oraz aktywności na zajęciach |
| U1 | Potrafi analizować i interpretować zjawiska, struktury i procesy społeczne oraz wykorzystywać wyniki swoich analiz i interpretacji w działalności medialnej i około medialnej;  Umie odczytywać, interpretować i tworzyć przekazy medialne różnego typu i różnych rodzajów mediów. | K\_UW01  K\_UW04  K\_UW05  K\_UW09 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę | Ocena jakościowa projektu i prezentacji multi-medialnej  oraz aktywności na zajęciach |
| K1 | Odnosi się krytycznie do posiadanej wiedzy, jest otwarty na nowe idee i dopuszcza możliwość korekty swojego światopoglądu;  Ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań podejmowanych w obszarze mediów i sferze okołomedialnej | K\_KK01  K\_KO03  K\_KO04 | Zajęcia warsztatowe | Zaliczenie na ocenę | Ocena jakościowa projektu i prezentacji multi-medialnej  oraz aktywności na zajęciach |
| Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów kształcenia:  W : K\_WG01 ++,K\_WG07+++,K\_WG08++,  U: K\_UW01++,K\_UW04+++,K\_UW05++, K\_UK15+++  K: K\_KK01 +, K\_KO03, K\_KO04+ | | | | | |

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe |
| **Literatura podstawowa**   * Śliwińska K., Pacut M., *Narzędzia i techniki komunikacji marketingowej XXI wieku,* Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2011 * Olędzki J., *Społeczna odpowiedzialność Public Relations*, UW, Warszawa 2011 * Olędzki J., Tworzydło D., *Public Relations*, PWN, Warszawa 2010 * Wojcik K*., Public Relations*, Placet, Warszawa 2010 * Bielawski P.*, Public relations: Zarządzanie mediami*, wydawnictwo Scirptorium, Poznań, 2011   **Literatura uzupełniająca**   * Macierzyński W., *Public Relations w opinii Polaków. Perspektywa czasu niepewności,* ITE, Radom 2008 * Black S., Public Relations finansów, Dom Wydawniczy ABC, Kraków 2001 * Macierzyński W., Macierzyński M., *Public Relations instytucji finansowych i giełdowych*, w; J. Olędzki., D. Tworzydło, Public Relations, PWN, Warszawa 2006 * Tworzydło D., Macierz celów wizualnych w procesie oceny efektów Public Relations, WSIiZ, Rzeszów 2008 * Macierzyński W., *Public Relations w gospodarce rynkowej,* Narodowa Akademia Literatury, Lwów 2005 * Macierzyński W., *Public Relations w okresie przejściowym,* Narodowa Akademia Literatury, Lwów 2006 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS | | | |
| Udział w zajęciach, aktywność | Obciążenie studenta [h] | | |
| Inne godz. kontaktowe  (IGK) | Zajęcia bez nauczyciela – praca własna studenta  (ZBN) | Zajęcia dydaktyczne |
| Udział w wykładach | X | X | X |
| Samodzielne studiowanie tematyki wykładów | X | X | X |
| Udział w zajęciach warsztatowych | X | X | 30[h] |
| Samodzielne przygotowanie się do zajęć | X | 15[h] | X |
| Udział w konsultacjach | 2[h] | X | X |
| Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu | X | 15[h] | X |
| Udział w egzaminie / zaliczeniu | 2[h] | X | X |
| Przygotowanie pracy zaliczeniowej pod kierunkiem nauczyciela | 11[h] | X | X |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta** | **15[h] / 0,6 ECTS** | **30[h] / 1,2 ECTS** | **30[h] / 1,2 ECTS** |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **3 ECTS** | | |

|  |
| --- |
| Informacje dodatkowe, uwagi |
|  |